

## Checkliste zur Verwendung von Google-AdWords

[www.kanzlei-siebert.de](http://www.kanzlei-siebert.de)

### 1. Verwenden Sie keine markenrechtlich geschützten Begriffe

Hier drohen Abmahnungen durch die Markeninhaber. Der Streitwert (nach diesem Bemessen sich Anwalts- und Gerichtskosten) liegt im Markenrecht oft sehr hoch, so dass eine Abmahnung schnell 1.500 Euro kosten kann.

### 2. Vorsicht bei Namensnennung der Konkurrenz und vergleichender Werbung

Auch wenn bestimmte Namen oder Produktbezeichnungen der Konkurrenz nicht markenrechtlich geschützt sind, kann deren Verwendung etwa aus wettbewerbsrechtlichen Gründen unzulässig sein.

### 3. Vorsicht bei der Option „weitgehend passende Keywords“

Überprüfen Sie die Ergebnisse der Kampagne, die Ihnen von Google unter der Option „passende Keywords“ angeboten werden. Oftmals werden hier geschützte Bezeichnungen angeboten. Im Falle rechtlicher Auseinandersetzungen haftet Sie für die Verwendung dieser Begriffe.

### 4. Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Preise

Der beworbene Preis muss auch dem tatsächlich verlangten – und aktuellen - Preis entsprechen. Andernfalls kann ein Fall der unzulässigen Werbung vorliegen.

### 5. Vorsicht bei Werbung mit Superlativen

Auch hier drohen Abmahnungen der Konkurrenz. Wenn Sie behaupten, der größte Onlineshop für Brillenputztücher zu sein, muss dies stimmen und von Ihnen auch bewiesen werden können.

### 6. Guerilla-Marketing: Verwenden Sie grundsätzlich keine „unangemessenen“ oder anstößigen Texte

Bei der Verwendung von „unangemessenen“ oder anstößigen Texte liegt ein Verstoß gegen die Google-Richtlinien vor.

<http://adwords.google.com/support/bin/static.py?page=guidelines.cs&topic=9271&view=all>

### 7. Bewerben Sie keine verbotenen Waren und Leistungen

Sowohl nach den Google-Richtlinien und teilweise nach den allgemeinen Deutschen Gesetzen ist es nicht erlaubt, für bestimmte Waren und Leistungen zu werben. Dies betrifft Waffen, Alkohol, Tabak, Feuerwerkskörper oder pornographische Inhalte. Eine ausführliche Übersicht finden Sie bei Google:

<http://adwords.google.com/support/bin/static.py?page=guidelines.cs&topic=9271&subtopic=9279&answer=97642>