



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

(بازنگری شده)

مقطع کارشناسی ارشد

علم اطلاعات و دانش‌شناسی

گرایش: مدیریت اطلاعات



گروه علوم انسانی و اجتماعی

کمیته علم اطلاعات و دانش‌شناسی

تصویب هشتصد و چهارمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۱/۶/۱۹

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی

کمیته تخصصی: علم اطلاعات و دانش‌شناسی	گروه: علوم انسانی و اجتماعی
گرایش: مدیریت اطلاعات	رشته: علم اطلاعات و دانش‌شناسی
کد رشته:	مقاطع: کارشناسی ارشد

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتاد و چهارمین جلسه مورخ ۹۱/۶/۱۹، برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی را با گرایش مدیریت اطلاعات به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی با گرایش مدیریت اطلاعات از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجراء است:

(الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

(ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

ماده ۲: این برنامه از تاریخ ۹۱/۶/۱۹ جایگزین برنامه مقطع کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی مصوب سیصد و بیست و چهارمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۷۵/۶/۱۸ شده است و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم الاجراء است.

ماده ۳: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی با گرایش مدیریت اطلاعات در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود. رأی صادره هشتاد و چهارمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۱/۶/۱۹ درخصوص برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی با گرایش مدیریت اطلاعات:

۱. برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی با گرایش مدیریت اطلاعات که از طرف گروه علوم انسانی و اجتماعی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منشی
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



مشخصات کلی برنامه دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی
گرایش مدیریت اطلاعات



مقدمه

علم اطلاعات و دانش‌شناسی رشته‌ای است که در بطن خود با مدیریت اطلاعات و دانش سروکار دارد و هدف اساسی آن ایجاد شرایط مناسب برای دسترسی آسان و موثر جامعه (اشخاص و سازمانها) به اطلاعات است. این حرفه براساس اصول و بیانهای نظری که در طول تاریخ حیات خود تدوین نموده است فرایندهایی را برای گزینش و فراهم آوری، سازماندهی، و اشاعه اطلاعات انجام می‌دهد. برای آموزش این فرایندها به کارکنانی که باید در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی به جامعه خدمت کنند، حرفه کتابداری دوره‌های آموزش رسمی را به ویژه در سطح آموزش عالی برقرار کرده است.

کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی جایگاه ویژه‌ای در فرایند توسعه یک جامعه دارند. این مراکز با فراهم آوری و سازماندهی منابع مورد نیاز جامعه، راههای دسترسی آسان و سریع افراد را به انواع منابع اطلاعاتی در آموزش و پژوهش فراهم آورند. بر این اساس، کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی همواره از جدیدترین منابع، ابزارها و روشها برای مدیریت اطلاعات (نیازشناسی، گزینش، فراهم آوری، سازماندهی، و اشاعه اطلاعات) بهره جویی می‌کنند.

ضرورت و هدف دوره:

در طول سالهای اخیر صدھا کتابخانه تخصصی و مرکز اطلاعاتی در سازمانهای دولتی و غیردولتی از جمله مراکز صنعتی و بازرگانی ایجاد شده تا به نیازهای اطلاعاتی متوجه و رو به رشد سازمانها، مدیران و افراد پاسخ دهد. تحولات ناشی از افزایش انواع منابع و نظامهای اطلاعاتی و نیز گسترش انواع فناوریهای نوین از پکس و نیازهای فراینده و متوجه جامعه (افراد، سازمانها، و شرکتها) از سوی دیگر، حرفه علم اطلاعات و دانش‌شناسی را بر آن داشته است تا در محتوا، شیوه ها، و نظام آموزشی که دانش و مهارت مورد نیاز کتابداران را به آنها انتقال داده، بازنگری کنند. ضرورت بازنگری در برنامه‌های درسی این حرفه به طور قابل ملاحظه‌ای در نشریه‌ها، کتابها و همایشها مطرح شده است.

توجه به تدوین برنامه‌های آموزشی جدید و مناسب با نیازهای روز از نقاط مثبت نظام آموزشی تلقی می‌شود. با این رویکرد، گروههای آموزشی در دانشکده‌ها خواهند توانست مجموعه آموزشی‌های مورد نیاز دانشجویان در مقاطع مختلف را بر اساس برنامه جدید ارائه دهند. مقطع کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی نیز با توجه به ضرورت دست اندکار شدن دانش آموختگان این حوزه در پستهای مدیریتی و اجرایی مراکز اطلاعاتی و کتابخانه‌ها و لزوم



کارکرد موثر و خلاقانه مدیریت اطلاعات از اهمیت زیادی در نظام آموزشی در ایران برخوردار است. به همین دلیل،

این برنامه جدید مناسب آموزش این سطح از کتابداران تدوین شده و پیشنهاد می‌گردد.

■ هدف گرایش "مدیریت اطلاعات" تربیت متخصصانی است که با توجه به تحولات در محیط

اطلاعاتی و نیز دگرگونی در نیازهای اطلاعاتی جامعه، قادر به مدیریت تولید، گردش و مصرف

اطلاعات در کتابخانه‌ها و بویژه مراکز اطلاعاتی در سازمانهای دولتی و غیردولتی باشد.

نقش و توانایی دانش آموختگان:

از دانش آموختگان این سطح از علم اطلاعات و دانش شناسی انتظار می‌رود وظایف زیر را به طور مطلوب بپایه به

انجام رسانند:

■ نیازشناسی، برنامه ریزی و پیاده‌سازی برنامه‌های مرتبط با مدیریت اطلاعات (تولید، گردش و

صرف اطلاعات) برای افزایش کارآمدی سازمانهای دولتی و غیردولتی از جمله کتابخانه‌ها و

مراکز اطلاعاتی

■ انجام فعالیتهای تخصصی، فنی و خدماتی در ارتباط با ایجاد نظام اطلاعاتی در مراکز اطلاعاتی و نیز

در بخش‌های مختلف کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی

■ طراحی و یا کمک به طراحی سبتمهای مدیریت اطلاعات برای پشتیبانی از برنامه ریزی و تصمیم

گیری در مراکز و سازمانها

■ انجام پژوهش در مسائل عمده مرتبط با مدیریت اطلاعات (نیازشناسی، گزینش، فراهم آوری،

سازماندهی، پردازش، و اشاعه)

شرایط اجرای برنامه:

تأسیس دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی (گرایش مدیریت اطلاعات) متوط به داشتن اعضای هیئت

علمی و سایر امکانات و شرایط زیر است:

■ مدیر گروه با حداقل درجه استادیاری

■ استادیار تمام وقت به ازای هر ۶ دانشجوی کارشناسی ارشد یک نفر

■ کارگاه مجهز منابع و ابزارهای کار برای انجام کار عملی و تکالیف



- کارگاه مجهز رایانه با اتصال به اینترنت به ازای هر دو دانشجو یک دستگاه
- کتابخانه مجهز با انواع منابع آموزشی و کمک آموزشی، مشتمل بر کتاب، نشریه‌های ادواری، منابع دیداری-شنیداری، منابع الکترونیکی، پایگاه‌های اطلاعاتی و مانند آنها
- امکان استفاده از کتابخانه‌های بزرگ دیگر برای انجام کارورزی‌ها

شرط ورود دانشجو:

- داشتن مدرک کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی از دانشگاه‌های معترف داخلی و یا خارجی
- تسلط به یک زبان خارجی برای استفاده بهبیه از متون خارجی
- داشتن دانش عمومی پایه
- گذراندن آزمون ورودی کارشناسی ارشد (نایپوسته) کتابداری و اطلاع رسانی
- شرط معدل و برگزاری مصاحبه بستگی به خط مشی وزارت علوم و یا دانشگاه و یا گروه آموزشی مربوطه دارد

طول دوره و شکل نظام:

متوسط طول دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی (گرایش مدیریت اطلاعات) شامل ۴ نیمسال تحصیلی (۲ سال) است و حداقل آن طبق ضوابط پیش‌بینی شده در آین نامه‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعیین می‌شود.

طول هر نیمسال ۱۷ هفته و معادل یک نیمسال تحصیلی است. زمان هر واحد درسی از نوع نظری ۱۷ ساعت و از نوع عملی ۳۴ ساعت و از نوع کارورزی حداقل ۶۸ ساعت در طول نیمسال است. کارورزی‌ها در کتابخانه‌های دانشگاهی و مراکز اطلاع‌رسانی مرتبط با نیازهای دانشگاهی و تخصصی، متناسب با سرفصل‌های تعیین شده به مورد اجرا در می‌آید.

تعداد واحدهای درسی

تعداد واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی در گرایش مدیریت اطلاعات ۳۲ واحد و به شرح زیر است:

- درس‌های پایه ۱۰ واحد
- درس‌های الزامی ۱۸ واحد
- درس‌های اختیاری ۴ واحد



جدول (۱). برنامه درس های دوره کارشناسی ارشد نایبپسته علم اطلاعات و دانش شناسی - گرایش مدیریت اطلاعات، به

نفیکیک نوع درس

ردیف	نوع درس	درسهای پایه	درسهای الزامی	درسهای اختیاری
۱	مبانی کتابداری و علم اطلاعات	درسهای پایه	درسهای الزامی	درسهای اختیاری
	کتابخاله ها و جامعه اطلاعاتی			
	روش تحقیق			
	سمینار تحقیق			
	آمار در کتابداری و علم اطلاعات			
۲	روشهای بازنمایی اطلاعات	درسهای الزامی	درسهای اختیاری	درسهای اختیاری
	ذخیره و بازیابی اطلاعات			
	معماری پایگاههای اطلاعاتی			
	نظمهای اطلاعات مدیریت			
	مدیریت دانش سازمانی			
	ارزشیابی نظمها و خدمات اطلاعاتی			
	پایان نامه			
۳	داده کاوی	درسهای اختیاری	درسهای اختیاری	درسهای اختیاری
	اقتصاد اطلاعات			
	حقوق مالکیت معنوی			
	بازاریابی اطلاعات			
	خدمات اطلاعاتی تخصصی			
	مدیریت منابع اطلاعاتی			
	مدیریت اسناد (سازماندهی اسناد)			
جمع				

* از بین درسهای اختیاری، حداقل دو درس به ارزش ۴ واحد انتخاب می شود.



جدول (۲). برنامه درس های دوره کارشناسی ارشد نایپرسته علم اطلاعات و دانش شناسی - گروایش مدیریت اطلاعات به تکییک عنوان درس

ردیف	نام درس	مکان درس	اعداد واحد			پیش نیاز (شماره روییف)	مللاظنات
			نفری	عملی	جمع		
۱	مبانی کتابداری و علم اطلاعات		۲		۲	-	
۲	کتابخانه ها و جامعه اطلاعاتی		۲		۲	-	
۳	روش تحقیق		۱	۱	۲	-	
۴	سمینار تحقیق		۲	۲	۴	۳	
۵	آمار در کتابداری و علم اطلاعات		۲		۲	-	
۶	روشهای بازنمایی اطلاعات		۱	۱	۲	-	
۷	ذخیره و بازبایی اطلاعات		۱	۱	۲	۶	
۸	معماری پاتکاههای اطلاعاتی		۱	۱	۲	۷ و ۶	
۹	نظامهای اطلاعات مدیریت		۱	۱	۲		
۱۰	مدیریت دانش سازمانی		۲		۲	۲ و ۱	
۱۱	حقوق مالکیت معنوی			۲	۲		
۱۲	ارزشیابی نظامها و خدمات اطلاعاتی		۱	۱	۲		
۱۳	پایان نامه		۶	۶			
۱۴	داده کاوی		۱	۱			
۱۵	اقتصاد اطلاعات			۲	۲		
۱۶	بازاریابی اطلاعات			۲	۲		
۱۷	خدمات اطلاعاتی تخصصی		۱	۱	۲		
۱۸	مدیریت منابع اطلاعاتی		۱	۱	۲		
۱۹	مدیریت استاد (سازماندهی استاد)		۱	۱	۲		

* به منظور گذاراندن درسها در سه نیمسال، می توان برخی درسهای دارای پیش نیاز را همزمان با آن ارائه داد.



سرفصل درس های دوره کارشناسی ارشد
علم اطلاعات و دانش شناسی
گرایش مدیریت اطلاعات



عنوان درس به فارسی: مبانی کتابداری و علم اطلاعات	
عنوان درس به انگلیسی: Library and Information Science Fundamentals:	
دروس پیشیاز:	نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی
-	جهانی: پایه: الزامی: احتباری:
	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲
	آموزش تکمیلی عملی دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سینار <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/>

هدف:

تبیین مفاهیم بنیادی کتابداری و علم اطلاعات در عرصه نظر و عمل

اهداف رفتاری:

- توان تبیین اهداف علم اطلاعات
- توان تبیین کارکردهای علم اطلاعات
- توان تبیین ارتباطات محتوایی علم اطلاعات
- توان تبیین جایگاه علم اطلاعات

سرفصل‌های اصلی درس:

- اطلاعات و آگاهی
- ابعاد علم اطلاعات
- مسائل علم اطلاعات
- ارتباط علم اطلاعات و سایر علوم
- گستره و پوشش علم اطلاعات
- علم اطلاعات و جامعه دانش
- سیر تحول علم اطلاعات در جهان
- سیر تحول علم اطلاعات در ایران
- کارکردهای امروزی علم اطلاعات
- بنیان‌ها و ارکان علم اطلاعات
- علم اطلاعات و برنامه‌های کلان ملی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پژوهش
----------------	----------	-----------------	-------



	آزمون های نوشتاری ۷	✓	✓
	عملکردی		

منابع:

۱. انصاری، باقر (۱۳۸۷). آزادی اطلاعات. - تهران: دادگستر.
۲. اش، رابرت بی. (۱۳۸۷). تئوری اطلاعات. مترجم ندا گسیلی. - اردبیل: مهر غزال.
۳. بالتلر، پی پرس. جنبه های نظری علم کتابداری. ترجمه هوشنگ ابرامی. تهران: کتابخانه ملی، ۱۳۸۱.
۴. خندان، محمد (۱۳۸۸). فلسفه اطلاعات. تهران: چاپار؛ نهاد کتابخانه های عمومی کشور.
۵. —————— (۱۳۸۸). سیری در سپهر اطلاعات. تهران: نهاد کتابخانه های عمومی؛ چاپار.
۶. رهادوست، فاطمه (۱۳۸۶). فلسفه علم اطلاعات و دانش شناسی. تهران: نشر کتابدار
۷. فتاحی، رحمت الله. ارزشها و جذایتهای علم اطلاعات و دانش شناسی: بازشناسی مبانی ارزشی کتاب، کتابخانه و کتابداری در عصر جدید. تهران: نشر کتابدار، ۱۳۸۸.
۸. فدایی، غلامرضا (۱۳۸۶). علم اطلاعات و دانش شناسی در جست و جوی هویتی نو. فصلنامه کتاب. ۱۸(۴).
۹. —————— (۱۳۸۹). مقدمه ای بر هویت علم اطلاعات و دانش شناسی. تهران: نهاد کتابخانه های عمومی کشور.
۱۰. منصوری، رضا (۱۳۸۹). معماری علم در ایران. - تهران: دیباوه.
۱۱. میدوز، جک. (۱۳۸۳). شناخت اطلاعات. ترجمه محمد خندان و مهدی مهامي. تهران: نشر کتابدار.
۱۲. ویکری، برایان؛ ویکری، الینا. (۱۳۸۰). علم اطلاع رسانی در نظر و عمل. ترجمه عبدالحسین فرج پهلو. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.

13. Floridi, Luciano. (2010). Information: A Very Short Introduction -. Oxford University Press.

14. Gleick ,James. (2011). The Information: A History, A Theory, A Flood.- New York: Pantheon.



15. Leckie, Gloria J., Given, Lisa M., Buschman, John E. (2010). Critical Theory for Library and Information Science: Exploring the Social from Across the Disciplines. - Littleton: Libraries Unlimited.



عنوان درس به فارسی: کتابخانه ها و جامعه اطلاعاتی					
عنوان درس به انگلیسی: Libraries and Information Society					
دروس پیشیاز:	نظری	جرانی:			
-	عملی	پایه:			
	نظری	زاویه:			
	عملی				تعداد واحد: ۲
	نظری	الزامی:			تعداد ساعت: ۳۲
	عملی				
	نظری	احتیاجی:			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی دارد: <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سینار <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> مقر علمی					

هدف:

آشنایی با نقش و جایگاه کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی در جامعه اطلاعاتی

اهداف رفتاری:

- توان تبیین ویژگی های جامعه اطلاعاتی
- توان تبیین جایگاه مراکز اطلاعاتی در جامعه اطلاعاتی
- توان تبیین محرك های اثربخشی کتابخانه ها در جامعه اطلاعاتی

سرفصل های اصلی درس:

- تعاریف جامعه اطلاعاتی
- سیر تحول جامعه اطلاعاتی
- شاخص های جامعه اطلاعاتی
- بازیگران جامعه اطلاعاتی
- جایگاه اطلاعات در جامعه اطلاعاتی
- نقش سواد اطلاعاتی
- نقش کتابخانه ها در دستیابی افراد به اطلاعات دقیق
- کتابخانه ها و عدالت اطلاعاتی
- کارکردها و وظایف کتابداران

روش ارزیابی:

بروزه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
-------	-----------------	----------	----------------



	آزمون های نوشتاری	✓	
	عملکردی	✓	

منابع:

۱. شعبانی، احمد؛ چشم سه رابی، مظفر (۱۳۸۶). علم اطلاعات و جامعه.- تهران: چاپار؛ دیزش.
۲. داورینه، تالیف محمد رضا؛ آرمیده، معصومه (۱۳۸۴). اطلاعات و جامعه.- تهران دیزش.
۳. ویستر، فرانک (۱۳۹۰). نظریه های جامعه اطلاعاتی. ترجمه مهدی داوودی.- تهران: وزارت امور خارجه.
۴. محسنی، منوچهر (۱۳۸۶). جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی.- تهران: دیدار.
۵. مهدوی نور، سید حاتم؛ فتحیان، محمد (۱۳۸۶). پیش به سوی جامعه اطلاعاتی.- تهران: دیباگران.
۶. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۹). جامعه اطلاعاتی: اندیشه های بنیادی، دیدگاه های انتقادی و چشم انداز های جهانی.- تهران: میراث قلم.
۷. حسن زاده، محمد و نویدی، فاطمه (۱۳۸۸). عصر اطلاعات و دولت دسترس پذیر. تهران: کتابدار نجفقلی نژاد، اعظم، حسن زاده، محمد و صادق زاده، علی. (۱۳۹۰). دنیای مجازی. تهران: کتابدار.
۸. هیل، مایک. (۱۳۸۱). تأثیر اطلاعات بر جامعه. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار.
10. Black, Alistair; Muddiman, Dave; and Plant, Helen (2007) **The Early Information Society**. London: Ashgate Publishing.
11. **The Future of Identity in the Information Society**. (2008) FIDIS International Summer School, Karlstad University, Federation for Information Processing.
12. Jacquart, Rene (2004). Building the Information Society.- New Mexico: Springer.
13. Mosco, Vincent (2008). **Knowledge Workers in the Information Society**.- Lexington, Mass: Lexington Books
14. Hassan, Robert (2008). **The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares**. Cambridge: Polity Press.



عنوان درس به فارسی: روش تحقیق						
عنوان درس به انگلیسی: Research Methods						
دروس پیشیاز: -	نظری		جبرانی:	نوع واحد: نعداد واحد: ۲ نعداد ساعات: ۴۸		
	عملی		پاره:			
	نظری		الزامی:			
	عملی		اختیاری:			
	نظری					
	عملی					
	نظری					
	عملی					
<input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> دارد						
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	<input type="checkbox"/> سمینار	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> سفر علی			

هدف:

ایجاد مهارت و تسلط در دانشجویان در زمینه روش‌های مختلف پژوهش علمی و تقاوتهای آنها با یکدیگر، به منظور بکارگیری آن در پیشبرد اهداف تحقیقاتی خود

اهداف رفتاری:

- توان تشخیص روش‌های تحقیق
- توان تبیین اجزای اصلی یک تحقیق
- توان طراحی یک پروپوزال تحقیق
- توان انجام یک تحقیق علمی

سرفصل‌های اصلی درس:

- انگیزه‌های پژوهش و انتشار یافته‌های علمی
- مسئله‌یابی و چگونگی بیان مسئله تحقیق؛ نحوه انتخاب موضوع در راستای رفع مشکلات جامعه
- طرح کلی تحقیق؛ نقش نظریه‌ها در طرح تحقیق؛ چارچوب نظری و اهمیت آن در انجام نظاممند تحقیق
- روش‌شناسی‌های انجام پژوهش‌های توصیفی (پیمایشی، موردی، کتابخانه‌ای، تاریخی، تحلیل محتوا، تحلیل استنادی، ...) و آزمایشی (تجربی، شبه تجربی و مانند آن)
- شناخت پژوهش‌های کمی، کیفی و ترکیبی؛ مقایسه نقاط قوت، ضعف و کاربرد روش‌های کمی در مقایسه با روش‌های کیفی
- شناخت و تحلیل جامعه پژوهش؛ نمونه‌گیری و روش‌های آن
- ابزار‌های گردآوری دادها، بررسی روایی و پایایی آنها
- روش نجزیه و تحلیل داده‌ها نظیر روش تطبیقی و آماری



- شیوه های تدوین گزارش پژوهش؛ شیوه های نگارش علمی

روش ارزیابی:

بروزه	آزمون های نهایی	مبان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری لا	✓	✓
	عملکردی		

منابع:

۱. پاول، رونالد. (۱۳۷۹). *روش های اساسی پژوهش (برای کتابداران)*؛ ترجمه نجلا حیری. تهران: مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی.
۲. خواجه‌نوری، عباسقلی. (۱۳۸۵). *روش تحقیق*. تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ. (فصل ۱ تا ۷).
۳. دلاور، علی. (۱۳۸۲). *مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی*. تهران: انتشارات رشد.
۴. دیانی، محمدحسین. (۱۳۸۴). *روشهای تحقیق در کتابداری*. مشهد: انتشارات کتابخانه رایانه ای.
۵. سرمهد، زهره؛ بازرگان، عباس؛ حجازی، الهه. (۱۳۸۷). *روش های تحقیق در علوم رفتاری*. تهران: نشر آگه.
۶. کرپندورف، کلوس. (۱۳۸۶). *تحلیل محتوا: مبانی روش‌شناسی*. ترجمه هوشنگ نایی. تهران: نشر نی. (فصل ۱، ۲، ۳، ۵، ۶).
۷. کومار، کریشان. (۱۳۷۴). *روشهای پژوهش در علم اطلاعات و دانش‌شناسی*. ترجمه فاطمه رهادوست با همکاری فریبرز خسروی. تهران: کتابخانه ملی ایران.
۸. محمدی مهر، غلامرضا. (۱۳۸۷). *روش تحلیل محتوا: راهنمای عملی تحقیق*. تهران: دانش‌نگار. (فصل ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶).
۹. ین، رابت کی. (۱۳۸۲). *تحقیق موردی*. ترجمه محمد اعرابی، علی پارساییان، سیامک افشار. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی. (فصل ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶).
10. Beck, Susan E.; Manuel, Kate. (2008). *Practical research methods for librarians and information professionals*. New York: Neal-Schuman Publishers.
11. Cronin, Blaise. (2005). *The hand of science: academic writing and its rewards*. Lanham, Md: Scarecrow Press. [Online]. Available at: <http://www.loc.gov/catdir/toc/ecip052/2004024303.html>



عنوان درس به فارسی: سمینار تحقیق	
عنوان درس به انگلیسی: Research Seminar	
دروس پیشیاز: روش تحقیق	نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی
	جبرانی: پایه: الزامی: احنیاری:
	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۶۴
	آموزش تکمیلی عملی دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد
	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی

هدف:

آماده کردن دانشجویان برای پیاده‌سازی روش تحقیق به صورت عملی و با توجه به مسائل مدیریت اطلاعات در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی و تنظیم پروپوژال پایان نامه

اهداف رفتاری:

- توان پیاده سازی روش تحقیق
- توان شناخت مسائل حوزه مدیریت اطلاعات
- توان طراحی پروپوژال پایان نامه
- توان دفاع از پروپوژال تحقیق

سرفصل‌های اصلی درس:

- شناسایی و تجزیه و تحلیل انتقادی مسائل مربوط به فعالیت‌های کتابخانه‌های دانشگاهی
- در این درس دانشجو باید ضمن برگزیدن یک موضوع پژوهش در راستای علاقمندی خود در کتابخانه‌های دانشگاهی، یک پیشنهاده اولیه برای انجام تحقیق آمده کند.
- دانشجو موظف است با توجه به پیشنهاده آمده شده، برای این درس اقدام به تهیه یک ارائه علمی بنماید و آن را در کلاس ارائه کند و در معرض نقد و نظر سایرین فرار دهد.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مسیر	میان ترم	آزمون های نهایی	بروزه
✓	✓	آزمون های توشتاری ✓	✓
		عملکردی ✓	



منابع:

با توجه به این که هدف از این درس، اجرای عملی آموخته‌های دانشجویان در خصوص انجام تحقیقات حوزه کتابخانه‌های عمومی است، منابع این درس نیز با توجه به موضوع‌های مختلف تحقیقات دانشجویان متفاوت و متنوع خواهد بود. برخی منابع پیشنهادی:

۱. پریرخ، مهری و فتاحی، رحمت الله. (۱۳۸۴). راهنمای نگارش مرور نوشتار و پیشنهاد پژوهش در حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی. تهران: نشر کتابدار.
۲. تهوری، زهراء. (۱۳۹۰). راهنمای نگارش پایان نامه. تهران: نشر کتابدار.
۳. سیف، علی اکبر. (۱۳۷۸). روش تهیه پژوهش‌نامه در روانشناسی و علوم تربیتی. تهران: نشر دوران.
۴. شعبانی، احمد. (۱۳۸۸). سمینار تحقیق و پیشنهایه نویسی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی. تهران: چاپار.
۵. علی‌بیک، سیده؛ علی‌بیک، محمدرضا. (۱۳۹۰). اندنوش: راهنمای استفاده. تهران: نشر کتابدار.
۶. فدائی، غلامرضا(۱۳۸۹). پایان نامه و رساله دانشگاهی، پژوهش، نگارش و دفاع. تهران: سمت



عنوان درس به فارسی: آمار در کتابداری و علم اطلاعات																	
عنوان درس به انگلیسی: Statistics in Library and Information Science																	
دروس پشتیبان:	<table border="1"> <tr> <td>نظری</td><td>جبرانی:</td> </tr> <tr> <td>عملی</td><td>پایه</td> </tr> <tr> <td>نظری</td><td>نامناسب</td> </tr> <tr> <td>عملی</td><td>نامناسب</td> </tr> <tr> <td>نظری</td><td>الزامی:</td> </tr> <tr> <td>عملی</td><td>اختیاری:</td> </tr> <tr> <td>نظری</td><td></td> </tr> <tr> <td>عملی</td><td></td> </tr> </table>	نظری	جبرانی:	عملی	پایه	نظری	نامناسب	عملی	نامناسب	نظری	الزامی:	عملی	اختیاری:	نظری		عملی	
نظری	جبرانی:																
عملی	پایه																
نظری	نامناسب																
عملی	نامناسب																
نظری	الزامی:																
عملی	اختیاری:																
نظری																	
عملی																	
	نوع واحد:																
	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸																
<input type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد <input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی ندارد																	
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سینار <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی																	

هدف:

آشنایی با روش‌های آماری و کاربرد آن در مدیریت اطلاعات

اهداف رفتاری:

- توان انجام کارهای آمار توصیفی
- توان انجام آزمون‌های آماری
- توان تحلیل داده‌های آماری

سرفصل‌های اصلی درس:

- تعریف مفاهیم آمار
- آمار توصیفی

- نمایش وضعیت موجود
- شاخص‌های گرایش مرکزی
- شاخص‌های پراکندگی
- آمار استباطی
- آزمون‌های آماری
- آزمون‌های رابطه
- آزمون‌های تفاوت
- تکبک‌های خوش بندی
- تکبک‌های پیش‌بینی



روش ارزیابی:

بروزه	آزمون های نهابی	میان ترم	ارزشیابی مسیر
	آزمون های نوشتاری ✓	✓	✓
	عملکردی ✓		

منابع:

- هوبدا، علیرضا. (۱۳۸۶). آمار و روش‌های کمی در کتابداری و اطلاع‌رسانی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- هوبدا، علیرضا؛ بهزادی، رزیتا. (۱۳۸۷). کاربرد آمار در پژوهش‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی با استفاده از نرم‌افزار اس پی اس اس. تهران: کتابدار.
- واگان، لیون. (۱۳۸۴). روش‌های آماری برای متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی: رویکرده کاربردی و ساده برای درک، استفاده و تفسیر علم آمار. مترجم کیوان کوشان، محمدرضا قانع. تهران: چاپار.
- والپول، رونالد. (۱۳۸۶). مقدمه‌ای بر احتمالات و آمار کاربردی. ترجمه میربهادرقلی آربانزاد، محمد ذهیبیون. تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران. (فصل ۱ تا ۵).
- Ahsanullah, Mohammad. (2008). **Applied statistical science research**. New York: Nova Science Publishers.
- Applied statistical science.**(1996). Commack, N.Y.: Nova Science Publishers.
- Arbia, Giuseppe. (2006). **spatial econometrics: statistical foundations and applications to regional convergence**. Berlin; New York: Springer. (Section 4-6).
- MacNeill, Ian B.; Umphrey, Gary J .(1987). **Applied probability, stochastic processes, and sampling theory**. Dordrecht; Boston: D. Reidel; Norwell, MA U. S. A.; Sold and distributed in the U.S.A. and Canada by Kluwer Academic Publishers.
- Rissanen, Jorma(2007). **Information and Complexity in Statistical Modeling**. - New Mexico: Springer.



عنوان درس به فارسی: روش‌های بازنمایی اطلاعات

عنوان درس به انگلیسی: Information Representation

دروس پیشیاز: -	نظری	جبرانی: باشد:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی			
	نظری			
	عملی			
	نظری			
	عملی			
	نظری			
	عملی			
<input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد		<input type="checkbox"/> ندارد		
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه		
<input type="checkbox"/> سپار		<input type="checkbox"/> مفهی علمی		

هدف: کسب دانش در زمینه اصول، شیوه ها، استانداردها و نظامهای گوناگون بازنمایی اطلاعات (نمایه سازی و چکیده نویسی) و کسب مهارت در روش‌های نمایه سازی در محیط های نرم افزاری

اهداف رفتاری:

- توان تبیین مسائل مرتبط با بازنمایی اطلاعات در سیستمهای اطلاعاتی
- توان تجزیه و تحلیل محتوای منابع اطلاعاتی برای نمایه سازی و چکیده نویسی آنها
- مهارت انجام امور مربوط به طراحی رکوردهای اطلاعاتی برای ذخیره در پایگاه اطلاعاتی

سرفصل های اصلی درس:

- تحول در منابع اطلاعاتی و محیط اطلاعات: گستره منابع، فرمتهای و ساختار منابع چاپی و دیجیتالی
- تعریفها، نظریه ها و مفاهیم بازنمایی (جانشین سازی=نمایه سازی و چکیده نویسی) اطلاعات؛
- منبع اطلاعاتی به منزله موجودیت؛ الگوهای شنی گرا و رابطه موجودیت در شناخت و بازنمایی
- تحلیل ساختار منابع (منابع ساخت یافته و غیرساخت یافته)؛
- تحلیل موضوعی؛ تحلیل متن، وزن دهنی در بازنمایی اطلاعات؛
- اصول نمایه سازی؛ معرفی و کاربرد روشها و ابزارهای مختلف در این قلمرو؛ خلاصه نویسی و چکیده نویسی اسناد و مدارک
- زبانهای بازنمایی؛ (کنترل شده - نیمه کنترل شده - به زبان طبیعی)؛



- استانداردهای بازنمایی؛ کنترل مستند موضوعی و مستند نامها
- اصطلاحات ها و هستی شناسی ها؛ چگونگی استفاده از آنها در بازنمایی به قصد بازیابی و نمایش اطلاعات؛ از بازنمایی اطلاعات تا بازنمایی معنا
- زبانهای نشانه گذاری (XML, SGML, HTML) و استاندارهای فراداده ای در بازنمون اطلاعات

- نمایه سازی خودکار؛ استخراج و پردازش متن؛ مروری بر نمایه سازی وب در موتورهای کاوش
- شیوه های نمایه سازی مقادیر در فیلد ها در نرم افزارهای کتابخانه ای و پایگاههای اطلاعاتی شیوه ها و معیارهای ارزیابی نظامهای نمایه سازی و چکیده نویسی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان نرم	آزمون های نهایی	پژوهه
۷	۷	آزمون های نوشتاری	۷
		عملکردی	۷

منابع:

۱. تیلور، آرلین. (۱۳۸۱). سازماندهی اطلاعات. ترجمه محمدحسین دیانتی. مشهد: کتابخانه رایانه ای.
۲. سعدی، زهرا. (۱۳۸۵). "نمایه سازی و بدنو". مجله کتابداری. سال ۴، ش. ۴۵ (بهار و تابستان). ص ۱۹۳ - ۲۱۲.
۳. صدیق بهزادی، ماندانه مولوی، فرشته. (۱۳۸۱). اصول چکیده نویسی بر اساس استاندارد ایزو ۱۹۷۶-۲۱۴. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
۴. فاگمن، رابرт. (۱۳۷۴). تحلیل موضوعی و نمایه سازی: مبانی نظری و توصیه های عملی. ترجمه علی مزینانی. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
۵. لنکستر، اف. دالبیو. (۱۳۸۲). نمایه سازی و چکیده نویسی: مبانی نظری و عملی. ترجمه عباس گیلوری. تهران: چاچار.
۶. لی، دیوید. (۱۳۸۳). "ارزشیابی نمایه ها: ملاک های نمایه کارآمد". ترجمه و تلخیص حبیدر مختاری. بیام کتابخانه. سال چهاردهم. شماره اول و دوم. (بهار و تابستان).



۷. محمدی فر، محمد رضا. (۱۳۸۱). مبانی نمایه سازی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۸. نجیبی، مهدی. (۱۳۸۲). "آین چکیده نویسی". فصلنامه علوم اطلاع رسانی. دوره ۱۹. ۱ و ۲ (پاییز و زمستان).

[پرسش در: www.irandoc.ac.ir/ETELA- دسترسی در:

[ART/19/19_1_2_7_abs.htm](http://www.irandoc.ac.ir/ETELA-ART/19/19_1_2_7_abs.htm)

۹. توروزی، علیرضا. (۱۳۸۰). نمایه سازی کتاب: راهنمایی برای ناشران، نمایه سازان، کتابداران، مؤلفان و مترجمان. تهران: چهارم.

10. Consortium for International Earth Science Information Network (CIESIN). (2007). "Writing Abstracts: Guidelines for Metadata Development". [on-line]. Available: <http://www.ciesin.org/metadata/documentation/abstracts/guidelines.html>
11. Pinto Molina, M. (1995). "Documentary abstracting: Toward a methodological model". Journal of the American Society for Information Science. Vol. 46, No.3. p. 225-34.
12. Wellisch, H. H. (1995). "Book and periodical indexing", Journal of the American Society for Information Science, (1986-1998). p. 45.
13. Chu, Heting. (2003). *Information Representation and Retrieval in the Digital Age* 2nd edition. London: Information Today.
14. Moens, Marie-Francine. (2000). *Automatic indexing and abstracting of document texts*. New York: Kluwer.
15. Lancaster, F. W. *Indexing and abstracting in theory and practice*. Illinois: University of Illinois.



عنوان درس به فارسی: ذخیره و بازیابی اطلاعات

عنوان درس به انگلیسی: Information Storage and Retrieval

روش‌های بازناسابی اطلاعات	نظری	جبرانی: پایه: الگریتمی: احتياري:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی			
	نظری			
	عملی			
	ذخیری			
	عملی			
	نظری			
	عملی			
<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input type="checkbox"/> ندارد		
<input type="checkbox"/> سینتار		<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه		
<input type="checkbox"/> سفر علمی		<input type="checkbox"/>		

هدف:

کسب دانش در زمینه مفاهیم بنیادی، اصول، نظریه ها، استانداردها، الگوها و روش‌های ذخیره و بازیابی اطلاعات در پایگاههای اطلاعاتی

اهداف رفتاری:

- توان تبیین مفاهیم مرتبط با ذخیره داده های منابع اطلاعاتی به جهت بازیابی مطلوب
- توان تجزیه و تحلیل سیستمهای ذخیره و بازیابی اطلاعات
- توان شناسایی انواع مدلهای به کار رفته در نظامهای بازیابی
- توان کار با پایگاههای اطلاعاتی و نرم افزارها در ذخیره و پردازش اطلاعات
- توان استفاده از انواع راهبردهای عملی برای جستجو و بازیابی اطلاعات

سرفصل های اصلی درس:

- آشنایی با سیر تحولات در ذخیره و بازیابی اطلاعات (تحول در محیط اطلاعاتی، منابع و محملها)

ابزارها- سیستمها - رابط کاربر...)

- مدلهای بازیابی اطلاعات (دسته بندی مدلهای بازیابی اطلاعات - مدلهای مفهومی - مدلهای سنتی و کلاسیک - مدلهای مبتنی بر نظریه مجموعه ها - مدلهای جبری - مدلهای احتمالاتی - مدلهای متون ساخت یافته - مدلهای فرماتی)؛ (الگوریتمهای بازیابی؛ وزن دهنی؛ ریشه یابی؛ خوشه سازی)

- ابرداده و جایگاه آن در ذخیره و بازیابی اطلاعات
- آشنایی با استانداردهای ذخیره و بازیابی اطلاعات
- اصطلاحات و جایگاه آن در ذخیره و بازیابی اطلاعات
- مسائل خطی و زبانی در ذخیره و بازیابی اطلاعات



- نظامهای هوشمند بازیابی اطلاعات

- ذخیره و بازیابی اطلاعات در محیط وب (محیط وب و ماهیت سایتها در آن - ساختار پیوندهای

فرامنتی سکانیسم کار مرورگرهای وب - موتورهای کاوش وب (انواع و مکانیسم نمایه سازی -

انواع شیوه های جستجو - دسته بندی موتورهای کاوش محیط رابط کاربر در موتورهای جستجو و

تأثیر آن بر بازیابی اطلاعات - ارزیابی موتورهای جستجو)

- جستجو و راهبردهای آن (مباحث مرتبط با جستجو: مسئله و مشکل اطلاعاتی؛ پرسش و درخواست؛

تحلیل پرسش؛ مفهوم راهبرد جستجو و فرایند آن - الگوریتم جستجو و بازیابی - بازخورد جستجو

- تداوم جستجو و بازیابی - بسط جستجو و انواع آن...)

- ربط در بازیابی اطلاعات

- معیارهای ارزیابی نرم افزارهای ذخیره و بازیابی اطلاعات

- آینده نظامهای ذخیره و بازیابی در محیط وب

روش ارزیابی:

پرتو	آزمون های نهایی	میان نمر	ارزیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری لا	۷	✓
	عملکردی		

منابع:

۱. الخوئی، مريم. (۱۳۸۲). "مفهوم ربط در نظامهای بازیابی اطلاعات: مروری بر نظریه‌ها و ادبیات موجود." *اطلاع‌شناسی*. س. ۲. ش. ۱. (پائیز)، ص. ۴۶-۲۳.
۲. بیزایتس، ریکاردو؛ دو آرانو ژونتو، برته. (۱۳۸۵). *قلمروهای نو در بازیابی اطلاعات*. ترجمه علی حسین قاسمی؛ باهمکاری سیروس آزادی، علی جوامع. تهران: چاپار؛ دیزیش. ۲ جلد
۳. پانو، میراندا لی. (۱۳۷۹). *مفاهیم بازیابی اطلاعات*. ترجمه اسدالله آزاد، رحمت‌الله فتاحی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.
۴. پولیت، استون. (۱۳۸۰). *نظامهای ذخیره و بازیابی اطلاعات: خاستگاه، توسعه و کاربردها*. ترجمه محمد‌حسین دیانتی، جعفر مهراد. شیراز: کتابخانه متله‌ای علوم و تکنولوژی.
۵. حری، عباس. (۱۳۸۲). "زنگیره داوری ربط در فرایند انتقال اطلاعات." *اطلاع‌شناسی*. س. ۲. ش. ۱. (پائیز)، ص. ۱۹۴-۱۷۷.



۶. حسن‌زاده، محمد. (۱۳۸۳). "تأثیر مدل‌های بازیابی اطلاعات بر میزان ربط". *اطلاع‌شناسی*. س. ۲. ش. ۱. (پائیز)، ص. ۹۰-۶۳.
۷. دلبلی، حمید. (۱۳۸۳). "نظامهای فرمان و متنه ربط". *اطلاع‌شناسی*. س. ۲. ش. ۱. (پائیز)، ص. ۱۵۱-۱۷۴.
۸. فتاحی، رحمت‌الله. (۱۳۸۳). "تحلیل عوامل مؤثر بر نسبی بودن ربط در نظامهای بازیابی اطلاعات". *اطلاع‌شناسی*. س. ۲. ش. ۱. (پائیز)، ص. ۷-۲۲.
۹. فهرستهای رایانه‌ای: کاربرد و توسعه. مجموعه مقالات در همایش کاربرد و توسعه فهرستهای رایانه‌ای در کتابخانه‌های ایران، مشهد ۲۲ و ۲۸ آبان ۱۳۷۸. (۱۳۷۹). به کوشش رحمت‌الله فتاحی.- مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد؛ تهران: مرکز اطلاع رسانی و خدمات علمی جهاد سازندگی.
۱۰. میدو، چارلز و دیگران. (۱۳۹۰). *نظامهای بازیابی اطلاعات متنی*. ترجمه نجلا حریری. تهران: چاپار.
۱۱. نوروزی چاکلی، عبدالرضا. (۱۳۸۰). "چندخطی و چندزبانی، موانع دیربینه انتقال اطلاعات: از کتابخانه‌های سنتی تا کتابخانه‌های رقومی". در: مجموعه مقالات ششمین همایش علمی کتابداران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، ۱۶ تا ۱۸ بهمن ۱۳۸۰، یزد. یزد: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور؛ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد.
۱۲. نوروزی چاکلی، عبدالرضا. (۱۳۸۳). "تأثیر کاربرد اصطلاح‌نامه بر افزایش ربط در نظامهای اطلاعاتی". *اطلاع‌شناسی*. س. ۲. ش. ۱. (پائیز)، ص. ۱۵۰-۱۲۷.

13. Baeza-Yates, R. & Ribeiro-Neto, B. (1999). *Modern information retrieval*. New York. ACM Press.
14. Crestani, Fabio; Ruthven, Ian. (2007). "Introduction to special issue on contextual information retrieval systems". *Information Retrieval*. Vol. 10. No. 2. (April). p. 111-113.
15. Fattah, R. and Afshar, E. (2006). "Added value of information and information systems". *Library Review*. vol. 55. no. 1/2; 132-147
16. Gils, V. Van; Bommel, Erik P. Van; Weide, Th van der. (2007). "On the quality of resources on the Web: An information retrieval perspective". *Information Sciences*. Vol. 177. No. 21. (1 November). p. 4566-4597.
17. Kelly, Diane. (2009). "Methods for Evaluating Interactive Information Retrieval Systems with Users". *Foundations and Trends in Information Retrieval*. Vol. 3. No. 1-2. (January). p. 1-224.
18. Larson, Ray R. (2010). "Introduction to Information Retrieval". *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. Vol. 61. No. 4. p. 852-853.
19. Manning, Christopher D.; Raghavan, Prabhakar; Schutze, Hinrich. (2008). "Introduction to Information retrieval". [Online]. Available at: <http://www.citeulike.org/group/2170/article/2709781>
20. Massimo, Melucci; David, Hawking. (2006). "Introduction: A perspective on Web Information Retrieval". *Information Retrieval*. Vol. 9. No. 2. (March). p. 119-122.
21. Peng, Jie; Ounis, Jadh. (2007). "Combination of Document Priors in Web Information Retrieval". *Advances in Information Retrieval*. p. 732-736.



عنوان درس به فارسی: معماری پایگاههای اطلاعاتی

عنوان درس به انگلیسی: Database Architecture

دروس پیشیاز: روشهای بازنمای اطلاعات ذخیره و بازبینی اطلاعات	نظری	جرانی: پایه:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲
	عملی		
	نظری		
	عملی		
	نظری	ازاس:	
		احتباری:	
	عملی		
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	<input checked="" type="checkbox"/> سینار	<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> سیر علمی

هدف:

کسب دانش نظری و عملی در زمینه درک و تحلیل ساختار و معماری پایگاههای اطلاعاتی و روشهای طراحی پایگاههای اطلاعاتی

اهداف رفتاری:

- توانایی تجزیه و تحلیل ساختار و اجزای پایگاههای اطلاعاتی
- توانایی طراحی مفهومی پایگاههای اطلاعات
- توانایی طراحی محیط رابط در نرم افزارهای پایگاههای اطلاعاتی

سرفصل های اصلی درس:

- مفاهیم اولیه سیستم پایگاه داده؛ دسته بندی انواع پایگاههای اطلاعاتی
- فرایند طراحی پایگاه اطلاعاتی
- تحلیل ساختار پایگاهها، یکپارچگی در پایگاه
- شناخت اشیای اطلاعاتی برای ذخیره و سازماندهی در پایگاه (موجودیتها یا اشیاء و مشخصه ها)
- مدل سازی معنایی داده ها؛ مدلها مفهومی برای طراحی پایگاه اطلاعاتی (مدلهای انتزاعی - مدلها رابطه ای)
- الگوی موجودیت-رابطه و الگوی شیء گرا در معماری پایگاه
- کاربرد نرم افزارهای مدیریت محتوا در طراحی نظامهای اطلاعاتی
- ایجاد سیستم پایگاه اطلاعات (تعریف نیازها و تعیین شاخص ها، طراحی فیلد ها، رکوردها و فایلهای، تعیین رابطه ها و طراحی پرس و جو ها)
- طراحی پایگاههای رابطه ای



- طراحی فایل‌های جانبی (انواع فایلها)
- سازماندهی و نمایه سازی داده
- مستندسازی و نرم‌مال سازی داده‌ها
- کاربرد زبانهای برنامه نویسی (SQL, Java, ...) در طراحی جداول، پایگاه و زبان پرس و جو، بهسازی زبان پرس و جو
- طراحی محیط رابط کاربر (انواع قابلیهای جستجو، بازیابی، و نمایش)
- ایجاد پایگاه‌های وب پایه
- مدیریت و گزارش گیری در پایگاه‌های اطلاعاتی
- قابلیتهای ثبت و تحلیل داد و گرفت (Transaction log analysis)

روش ارزیابی:

پروره	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزیابی مستمر
	آزمون‌های نوشتاری ✓	✓	✓
	عملکردی ✓		

منابع:

۱. روحانی رانکوهی، محمد تقی. (۱۳۸۳). مفاهیم بنیادی پایگاه داده. تهران: انتشارات جلوه. نسخه اینترنتی و جدیدتر:

<http://up.iranblog.com/images/53dwm1zh7ve3isr00j7.pdf>

۲. فاطمی پور، فرزانه. (۱۳۸۸). اصول کار با پایگاه داده در ASP.NET ۳.۵. مشهد: سخن‌گستر؛ معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

۳. فراهی، احمد و آیت، ناصر. (۱۳۸۷). پایگاه داده. متن کامل در

https://sites.google.com/site/farsaran00/home/Learn_Database_Full_Book.pdf?attredirects=0

۴. معصومی، بهروز. (۱۳۸۸). اصول طراحی پایگاه داده‌ها. متن کامل الکترونیکی:

<http://www.aghazeh.com/data-base/333.html>

۵. هدایت فر، امیر مهدی. (۱۳۸۰). اصول، طراحی و اجرای پایگاه داده‌ها. تهران، موسسه فرهنگی و هنری دیباگران، تهران.

6. Batley, Sue. (2007). Information architecture for information professionals. London: Chandos Publishing.
7. Gilchrist, Alan and Mahon, Barry. (2004). Information architecture: designing information environments for purpose. London: Facet.



8. Hoffer, Prescott & McFadden, (2005). *Modern Database Management* (7th ed.) Prentice-Hall, Inc. ISBN: 0-13-145320-3.
9. Bagui, S. & Earp, R (2004). *Learning SQL A Step-by-Step Guide Using Access®*. Addison-Wesley Publishing. ISBN: 0-32-111904-5.
10. Kifer, Michael et. al. *Databases Systems: An Application-Oriented Approach*. New York: Addison-Vesley, 2006.
11. Watson, T.; Rochard, T. **Data management: Databases and organization.** 3ed. London: Wiley, 2002.



عنوان درس به فارسی: نظامهای اطلاعات مدیریت

عنوان درس به انگلیسی: Management Information Systems:

دروس پیشیاز: -	نظري	جبراني: پايده:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی			
	نظري			
	عملی			
	نظري	الزامي:		
	عملی			
	نظري	احتيازي:		
	عملی			
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input type="checkbox"/> نمایندگان		
<input checked="" type="checkbox"/> سینار		<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه		
<input type="checkbox"/> منابع علمي		<input type="checkbox"/> آموزش تكميلي عملی دارد		

هدف:

کسب دانش در زمینه اصول، و روشهای داده کاوی در محیطها و نظامهای کامپیومنتیکی و شناسایی الگوریتمها و الگوهای داده ای در پایگاه های اطلاعاتی به منظور مدیریت و بهره گیری بهینه از داده ها

اهداف رفتاری:

- توانایی تحلیل ساختار و اجزای نظامهای MIS
- توانایی طراحی مفهومی یک نظام اطلاعات مدیریت
- توانایی کمک به طراحان نرم افزارهای MIS
- توانایی راه اندازی یک نظام اطلاعات مدیریتی

سرفصل های اصلی درس:

- مفاهیم و نظریه سیستمهای
- نقش راهبردی نظامهای اطلاعات مدیریت در سازمانها
- تبیین جایگاه نظامهای اطلاعاتی در فرایند مدیریت (ارزش اطلاعات در برنامه ریزی و تصمیم گیری در سازمانها)؛ تحلیل فرایند مدیریت و تصمیم گیری
- دولت کامپیومنتیک و سامانه های اطلاعات مدیریت
- منابع داده و اطلاعات در سازمانها؛ چرخه تولید، گردش و کاربرد اطلاعات (ایجاد، ارائه، پردازش، اعتباریابی، ذخیره، بازیابی، توزیع....)
- کارکردهای نظام اطلاعات مدیریت (تصمیم گیری، کنترل فرایندها، ارزیابی
- تحلیل ساختار یک نظام اطلاعات مدیریت (اجزای اصلی و زیرمجموعه ها، ارتباطها...)
- آشنایی و استفاده از نرم افزارهای اطلاعات مدیریت؛
- مدل سازی برای ایجاد سامانه اطلاعات مدیریت؛ محیط رابط در تعامل انسان-رایانه
- انواع نظامهای اطلاعات مدیریت (تصمیم گیری، اجرایی، بازاریابی، مکاتبات اداری)



- نظارت و ارزیابی نظامهای اطلاعات مدیریت: نظریه ها، روشها و ابزارها
- مباحث اخلاقی در زمینه نظامهای اطلاعاتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پیروزه
✓	✓	آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

منابع:

۱. انواری رستمی، علی اصغر. ۱۳۷۵. آشنایی با مبانی سیستمهای اطلاعاتی مدیریت. تهران: طراحان نشر.
۲. باتریجی، اوپال، کا و آر. کا. ساجدوا. ۱۳۷۷. سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت. مترجم علی پناهی. تهران: آذرخش.
۳. برج، جان ج. و گری گرادنیتزکی. ۱۳۷۱. سیستمهای اطلاعاتی در تئوری و عمل. ترجمه منوچهر غیبی. - تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
۴. جواد کار، دبلیو. اس. ۱۳۸۲. سیستمهای اطلاعاتی مدیریت: (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجراء). ترجمه احمد سرداری. - تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۵. کاظمی، بابک. (۱۳۸۰). نظام اطلاعات مدیریت. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی (واحد تهران مرکزی).

1. O'Brien, J (1999). *Management Information Systems – Managing Information Technology in the Internetworked Enterprise*. Boston: Irwin McGraw-Hill. ISBN 0-07-112373-3.
2. Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P. (2009). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (11 ed.). Prentice Hall/CourseSmart. p. 164.
3. *Transaction processing systems (TPS)* collect and record the routine transactions of an organization. Examples of such systems are sales order entry, hotel reservations, payroll, employee record keeping, and shipping.
4. Pant, S., Hsu, C., (1995), Strategic Information Systems Planning: A Review, Information Resources Management Association International Conference, May 21–24, Atlanta.
5. Laudon, K.,&Laudon, J. (2010). *Management information systems: Managing the digital firm*. (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.



عنوان درس به فارسی: مدیریت دانش سازمانی

عنوان درس به انگلیسی: Organizational Knowledge Management

دروس پیشیاز: مبانی علم اطلاعات و دانش شناسی کتابخانه ها و جامعه اطلاعاتی	نظري	جبرانی: پایه: الزامی: احتباری:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تكميلی عملی دارد			
	عقلی						
	نظري						
	عملی						
	نظري						
	عملی						
	نظري						
<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input checked="" type="checkbox"/> سمینار		<input type="checkbox"/> کارگاه		<input type="checkbox"/> سفر علمی	

هدف:

کسب دانش پایه لازم برای ایغای نقش موثر در مدیریت دانش سازمانی (کتابخانه ای و غیر کتابخانه ای)

اهداف رفتاری:

- توان تبیین فرایندهای مدیریت دانش سازمانی
- توان استخراج دانش سازمانی
- توان سازماندهی ذخیره دانش سازمانی
- توان اشاعه و ارتباط دهنی دانش سازمانی
- توان طراحی یک نظام مدیریت دانش در سازمان

سرفصل های اصلی درس:

- مفاهیم، تعاریف و مدل ها و زیرساخت ها مدیریت دانش
- راهبرد مدیریت دانش
- مرافق بلوغ دانش سازمانی
- ترسیم نقشه دانش سازمانی
- ساختار سازمانی دانش محور
- مرکز مدیریت دانش در سازمان
- ویژگی های مدیر ارشد دانش
- منابع دانش در سازمان
- استخراج دانش



14. Hatch, J., (2010). *Defining Organizational Knowledge: Turning individual knowledge into organizational intellectual capital*, <http://knol.google.com/k/defining-organizational-knowledge>.
15. Jones, K., (2006). Knowledge management as a foundation for decision support systems. *The Journal of Computer Information Systems*, Summer 2006
16. Liebowitz, J. (2009). *Knowledge Retention: Strategies and Solutions*, CRC Press, LLC
17. Nonaka, I. (1994). Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organizational Science*, vol 5, no.1.
18. Nonaka I., Takeuchi H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*, Oxford University Press.



عنوان درس به فارسی: حقوق مالکیت فکری

عنوان درس به انگلیسی: Intellectual Property Rights

دروس پیشیاز:	نظری	جهانی: پایه: الزامی: اختباری:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی دارد
	عملی			
	نظری			
	عملی			
	نظری			
	عملی			
	نظری			
<input type="checkbox"/> ازمایشگاه	<input type="checkbox"/> سمینار	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> سفر علمی	

هدف:

آشنایی با مفاهیم پایه، نظریه ها، و انواع مالکیت معنوی و فکری و مصاديق آن در عرصه اطلاع رسانی و فناوری - های مربوطه

اهداف رفتاری:

- توان تبیین ویژگی های آثار فکری
- توان تشخیص انواع مالکیت فکری
- توان تشخیص حقوق آثار فکری
- توان تبیین ملاحظات حقوقی در خصوص آثار فکری

سرفصل های اصلی درس:

- تاریخچه ثبت بروانه های اختیارات و اکتشافات (patents);
- تاریخچه حق مالکیت آثار منتشره (copyright);
- اثرات ثبت مالکیت فکری و معنوی؛ آثار اخلاقی، آثار مالی، آثار اقتصادی؛ سرقت ادبی و آثار و تبعات آن؛
- سرمایه فکری؛ دریافت مجوز مالکیت فکری؛ مهندسی معکوس؛ جنبه های قانونی؛
- محدودیتها و استثناهای حق تأثیف؛ حقوق مالکیت فکری در عصر الکترونیک؛ اشتراک فایل؛
- ارزیابی دارایی فکری؛ آموزش دارایی فکری؛ دارایی های غیر ملموس؛ انواع دارایی های فکری؛
- حق مؤلف، اسم دامنه، نشان وابستگی جغرافیایی (Geographical Indication)؛
- طرح صنعتی، دانش فنی (Know how)، حقوق معنوی، بروانه ثبت اختیارات،
- مدل بهره برداری (Utility model)، حق ویژگی فردی (Personality Rights)؛
- حق عیان سازی (publicity right)، حق محرومگی (privacy right)؛
- پوشش و نمای ظاهری (Trade dress)؛ راز تجاری (Trade secret)؛
- نشان تجاری (Trade mark)؛ دانش بومی و سنتی (Traditional Knowledge)؛
- بروانه ثبت الگوی توالی ژنتیکی (Gene patent)؛
- دارائی های فکری حوزه علم اطلاعات و دانش شناسی؛ حق مؤلف، حق پایگاه داده ها، حق مالکیت فکری بومی،



- نرم افزارهای منبع باز (Open-source software)؛ نام دامنه؛
- انتقادات مالکیت فکری: تاقض اطلاعاتی آرو (Arrow information paradox)؛
- محدودیتها و استثنای حق تألیف: استفاده منصفانه (Fair use)، برخورد منصفانه با نقض حق مالکیت فکری (Fair dealing)

* در این درس لازم است بازدیدهایی از ساختمان کتابخانه های معروف به عمل آید.

روش ارزیابی:

پیوژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری	✓	✓
	عملکردی		

منابع:

۱. حمایت از حقوق مالکیت فکری در محیط اینترنتی. مجری طرح محسن صادقی، معاونت پژوهش و آموزش، گروه مطالعات و پژوهش های حقوق اقتصادی و بازار گانی؛ مسئول طرح محمود صادقی، همکار طرح هدی شکیب منش..- تهران: موسسه مطالعات و پژوهش های بازار گانی، ۱۳۸۶.
 ۲. قانون مالکیت فکری فرانسه و آلمان (آثار ادبی و هنری): همراه با شرح تفسیر مقررات راجع به مالکیت فکری نرم افزارها. مترجم ستار زر کلام. تهران: سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، معاونت امور اداری، مالی و منابع انسانی، مرکز مدارک علمی، موزه و انتشارات، ۱۳۸۴.
 ۳. نوروزی، علیرضا. ۱۳۸۱. حقوق مالکیت فکری: حق مولف و مالکیت صنعتی. تهران: چاپار.
4. Mazziotti, Giuseppe. 2010. EU Digital Copyright Law and the End-User. Springer.
5. McJohn, Stephen M. 2008. Intellectual Property: Examples & Explanations. Third Edition. Wolters Kluwer Law & Business.
6. Merges, Robert P., Peter S. Menell, Mark A. Lemley. 2009. Intellectual Property in the New Technological Age: Fifth Edition. Aspen Publishers.
- Van Lindberg. 2008. Intellectual Property and Open Source: A Practical Guide to Protecting Code. O'Reilly Media.



عنوان درس به فارسی: ارزشیابی نظام ها و خدمات اطلاعاتی

عنوان درس به انگلیسی: Evaluation of Information Systems and Services

دروس پیشیاز: ۱	نظري	جبرانی: بایده:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	
	عملی			
	نظري			
	عملی			
	نظري	الزامی:		
	عملی			
	نظري			
	عملی			
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input checked="" type="checkbox"/> سینار		
<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه		<input type="checkbox"/> سفر علمی		
<input type="checkbox"/> ندارد		<input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد		

هدف:

کسب مهارت در ارزیابی نظام ها و خدمات اطلاعاتی قابل ارائه و جاری در کتابخانه های دانشگاهی

اهداف رفتاری:

- توان شناخت شاخص های ارزیابی نظام های اطلاعاتی
- توان شناخت شاخص های ارزیابی خدمات اطلاعاتی
- توان ارزیابی نظام ها و خدمات اطلاعاتی با استفاده از شاخص ها
- توانایی تدوین الگوهای مرتبط با ارزیابی منابع، فرایندها، و خدمات

سرفصل های اصلی درس:

- چیستی مفاهیم سنجش، ارزشیابی و ارزیابی
- اجزای نظام های اطلاعاتی
- مدل های ارزیابی نظام های اطلاعاتی؛ روش های کمی و کیفی در ارزیابی
- ارزیابی اقتصادی؛ ارزیابی بهره وری؛ هزینه-سودمندی؛ هزینه-اثربخشی
- ارزیابی رابط کاربر؛ - ارزیابی از دیدگاه کاربران
- ارزیابی عملکرد نظامها؛ سنجش ربط
- ارزیابی سازمانی و مدیریتی؛ کارآمدی نظامهای اطلاعاتی
- انواع خدمات اطلاعاتی در کتابخانه های دانشگاهی
- شاخص های ارزیابی خدمات؛ مدل های لایب کوال، سروکوال و مانند آنها
- کاربر مداری نظام ها و خدمات



روش ارزیابی:

بروزه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری ✓	✓	✓
	عملکردی		

منابع:

۱. حسن زاده، محمد و نجفقلی نژاد، اعظم. (۱۳۸۷). سنجش و ارزیابی کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی: نظریه ها، روش ها و ابزارها. تهران: کتابدار.
 ۲. نوروزی چاکلی و دیانی، محمد حسین. (۱۳۸۸). مقایسه شاخص های خدمات و مدیریتی مراکز بزرگ اطلاع رسانی ایران. شیراز: مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری.
 ۳. شادپور، کامل. (۱۳۷۵). ارزیابی کیفیت خدمات. تهران: حیان
 ۴. کشتکار، زهرا؛ شعبانی، احمد؛ سیادت، سید علی. (۱۳۹۰). مبانی و اصول مدیریت کیفیت در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی. تهران: چاپار؛ کلک توین
5. Delone, W. H. and McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. Journal of Management Information Systems, 19 (4): 9-30. (Online: <http://www.asiaa.sinica.edu.tw/~ccchiang/GILIS/LIS/p9-Delone.pdf>)



عنوان درس به فارسی: **داده کاوی**

عنوان درس به انگلیسی: **Data mining**

دروس پیشیاز: -	نظری	جبرانی: پایه: ازامی: احترامی:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲			
	عملی					
	نظری					
	عملی					
	نظری					
	عملی					
	نظری					
	عملی					
<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input type="checkbox"/> سینار		<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه		
<input type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد		<input type="checkbox"/> ندارد		<input type="checkbox"/> معرف علمی		

هدف:

کسب دانش در زمینه اصول و روش‌های داده کاوی در محیطها و نظامهای الکترونیکی و استخراج الگوهای حاصل از داده‌ها به منظور مدیریت و بهره‌گیری بهینه از داده‌ها برای شناخت رفتار مشتریان (کاربران) و بهبود فرایندها

اهداف رفتاری:

- توان پامسازی داده‌ها
- توان انتخاب الگوریتم مناسب برای خوش‌بندی
- توان اجرای فرامین داده کاوی
- توان تفسیر خوش‌های و جریان درونی آنها

سرفصل‌های اصلی درس:

- مفهوم و اهمیت داده کاوی؛ تعریفهای داده کاوی داده در نظامهای الکترونیکی
- فهم جایگاه داده کاوی در مدیریت اطلاعات؛ داده کاوی در سازمانها؛ داده کاوی به منزله زیربنای

اکتشاف دانش (استخراج دانش از داده‌های خام)

- داده کاوی به منزله یک تخصص حرفه‌ای؛ داده کاوی برای بازاریابی

الگوریتمهای داده کاوی

- داده آمایی؛ تولید داده؛ پاک‌سازی داده

Machine learning - یادگیری از ماشین



- روشها و تکنیکهای انبارش داده ها
- پردازش پیوسته داده ها (OLAP)
- خوش بندی و هم بندی داده
- روشهای داده کاوی
- داده کاوی در وب
- کاربرد نرم افزارهای داده کاوی
- آینده داده کاوی؛ جامعه و داده کاوی؛

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	بروزه
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، گروه داده کاوی دانشکده مهندسی صنایع، درس داده کاوی (فایلها قابل دسترس در اینترنت):
2. http://dmrg.kntu.ac.ir>ShowPage.aspx?page_=form&order=show&lang=1&subId=47&PageId=1887&codeV=1&tempname=datamining
۳. علیزاده، سمیه و ملک محمدی، سمیرا. داده کاوی با نرم افزار. تهران، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، ۱۳۹۰.
۴. غضنفری، مهدی؛ علیزاده، سمیه و تیمورپور، بابک. داده کاوی و کشف دانش. تهران: دانشگاه علم و صنعت، ۱۳۹۰.
5. Witten, Ian H. and Eibe Frank, *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques (Second Edition)*, Morgan Kaufmann, 2005, ISBN: 0-12-088407-0.
6. Data Mining System with Free Open Source Machine Learning Software in Java. Available at <http://www.cs.waikato.ac.nz/~ml/weka/index.html>
7. Han, J. and Kamber, M., *Data Mining: Concepts and Techniques*, 2nd Edition, Morgan Kaufmann, 2006 .
8. Tan, P. and M. Steinbach and V. Kumar, *Introduction to Data Mining*, Addison Wesley, 2006.



عنوان درس به فارسی: اقتصاد اطلاعات		عنوان درس به انگلیسی:
Economics of Information		
دروس پیشناز:	نظری عملی	جبرانی:
-	نظری عملی	پایه:
	نظری عملی	الزامی:
	نظری عملی	احسارتی:
	نظری عملی	ندارد
		آموزش تکمیلی عملی دارد
		<input type="checkbox"/> آزمایشگاه
		<input checked="" type="checkbox"/> سمینار
		<input type="checkbox"/> کارگاه
		<input type="checkbox"/> مقاله علمی
		تعداد واحد: ۲
		تعداد ساعت: ۳۲

هدف:

آشنایی با اصول و مفاهیم اصلی اقتصادی و کاربردهای آنها در رابطه با اطلاعات به عنوان یک کالا و نیز با نظامهای اطلاعاتی به منزله پستر و محمل، آشنایی با ابزارهای اقتصادی مورد استفاده در مطالعه مدلهای مرتبط با رفتارهای راهبردی انتقال اطلاعات و قراردادهای اقتصادی و تجاری، و آشنایی با تجزیه و تحلیل مدلهایی که در آنها اطلاعات نامتقارن به کار می‌رود، و استفاده از این مدلها برای تشریح پدیده‌های اقتصادی که با استفاده از مدلهای کامل اطلاعاتی بخوبی فهمیده نمی‌شوند، و آشنایی با چگونگی ارزیابی سرمایه‌گذاری در اطلاعات. همچنین آشنایی با موضوعاتی مانند اطلاعات نامتقارن، تفاوت‌های تولیدی، همکاری و رقابت و کاربرد آن‌ها در تشریح و تجزیه و تحلیل پدیده‌های اقتصادی.

اهداف رفتاری:

- توان تبیین اطلاعات به عنوان یک کالا
 - توان تبیین عوامل اصلی اقتصاد و کارکردهای آنها در رابطه با اطلاعات
 - توان تبیین عوامل و هزینه های تولید کالاهای اطلاعات
 - توان تبیین هزینه - سودمندی و ارزش افزوده اطلاعات،
 - توان تبیین هزینه های دسترسی به اطلاعات و تامین منابع اطلاعاتی به شکل جمعی (کسر سیموم) قراردادهای تجاری با ناشرین و کارگزاران منابع اطلاعاتی
 - توان تبیین شرایط سرمایه گذاری در اطلاعات و مسائل مربوط به آن مانند همکاری و رقابت فروشنده گان
 - توان تبیین و توضیح اقتصاد اینترنت و اقتصاد فناوری اطلاعات



سرفصل‌های اصلی درس:

- نقش اقتصاد اطلاعات در توسعه ملی
- تعریف و مفهوم اطلاعات به عنوان یک کالا،
 - قواعد اقتصادی حاکم بر اطلاعات، نظریه‌های اساسی اقتصاد خرد (نظریه عرضه، نظریه تقاضا، تعادل قیمت و قیمت گذاری)،
 - انواع کالاهای اطلاعاتی (کالای جانشین، کالای مرغوب، کالای پست، ...)،
 - تاثیر تغییرات در آمد در عرضه و تقاضای اطلاعات (تغییرات منحنی‌های عرضه و تقاضا)،
- تولید اطلاعات و کالاهای اطلاعاتی،
 - هزینه‌های تولید کالاهای اطلاعاتی،
 - هزینه - سودمندی اطلاعات، و نظامهای اطلاعاتی
 - ارزش افزوده اطلاعات،
 - هزینه‌های دسترسی به اطلاعات،
- قراردادهای اقتصادی و تجاری اطلاعات،
 - وابستگی‌های تجاری و اقتصادی (Lock-In)،
 - خرید جمعی کالاهای اطلاعاتی (کنسرویوم‌ها)
- اطلاعات نامتفاون و مدل‌های اطلاعاتی نامتفاون،
 - سرمایه‌گذاری در اطلاعات،
 - رقابت و همکاری در تولید کالاهای اطلاعاتی.
- اقتصاد فناوری اطلاعات، اینترنت و شبکه‌های اطلاعاتی،

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروره
✓	✓	آزمون‌های نوشتاری /	
		عملکردی	



فهرست منابع:

۱. باب الحوائجی، فهیمه. (۱۳۸۶). "اقتصاد اطلاعات در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی". اطلاع‌شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۵۰-۲۹.
۲. جعفری نژاد، ابوالفضل. ۱۳۸۹. اقتصاد اطلاعات در جهان، کشورهای در حال توسعه و ایران. قابل دسترس در:
- <http://www.knowtechmag.com/archive-issues/year-88/25-issue05/588-information-economy.html>
۳. صمیعی، میترا. (۱۳۸۶). "تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اقتصاد نوین" . اطلاع‌شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۵۱-۶۸.
۴. ضیائی، ثریا. (۱۳۸۶). "جهانی شدن و اقتصاد اطلاعات" . اطلاع‌شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۱۴۵-۱۶۰.
۵. فانگک، یمامس. (۱۳۸۲). قیمت‌گذاری و برآورد هزینه خدمات اطلاع‌رسانی انتفاعی. ترجمه محمد حسن زاده. در کتاب: تحويل اطلاعات در قرن بیست و یکم. خلاصه مذاکرات چهارمین کنفرانس بین‌المللی خدمات اطلاع‌رسانی در کتابخانه‌ها، ۱۳۷۶ م = ۱۹۹۷ م، ساندیه گو، کالیفرنیا، (تهران: چاپار، ۱۳۸۲).
۶. فتاحی، رحمت‌الله. (۱۳۸۲). "تحلیلی بر ارزش افزوده اطلاعات" . علم اطلاعات و دانش‌شناسی، ۶(۲): ۱-۲۸.
۷. کینگما، بروس آر. اقتصاد اطلاعات . ترجمه محمد حسین دیانی و کبری سقاء پیرمرد. مشهد: انتشارات کتابخانه رایانه‌ای ، ۱۳۸۰ ، چاپ دوم ۱۳۸۷.
۸. محمدی، مهدی. (۱۳۸۶). آیا اطلاعات می‌تواند ثروت محسوب شود؟ اطلاع‌شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۷-۲۸.
۹. نوروزی، یعقوب. (۱۳۸۶). "بازاریابی خدمات اطلاعاتی و مراکز اطلاع‌رسانی" . اطلاع‌شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۶۹-۸۸.
۱۰. هیز، رابرت. ۱۳۸۱. اقتصاد اطلاعات. ترجمه حمیدرضا جمالی مهربی. دایره المعارف علم اطلاعات و دانش‌شناسی. ج. ۱.
11. Brynjolfsson, E. and Saunders, A. 2009. *Wired for Innovation: How Information Technology is Re-shaping the Economy*. MIT Press.
12. Liebowitz, Stan. 2002. *Re-Thinking the Network Economy: the true forces that drive the digital market place*. American Management Association.
13. Shapiro, and Varian, H. 1998. *Information Rules: A strategic guide to the Network Economy*. HBS Press.



14. Stiglitz, J. E. 2000. The Contributions of the Economics of Information to Twentieth Century Economics. *Quarterly Journal of Economics*. 115(4): 1441-1478.
15. Varian, H. 2000. Buying, Sharing and Renting Information Goods. *The Journal of Industrial Economics*. XLVIII (4).
16. Varian, H., Farrell, Joe and Shapiro, C. 2005. *The Economics of Information Technology: An Introduction*. Cambridge University Press.



عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع اطلاعاتی

عنوان درس به انگلیسی: Management of Information Sources:

دورس پیشیاز: -	نظري	جهانی: پایه: الزامي: احتباری:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تكميلی عملی دارد <input type="checkbox"/> آزمابنگاه <input type="checkbox"/> مسينار <input type="checkbox"/> سفر علمي <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>
	عملی			
	نظري			
	عملی			
	نظري			
	عملی			
	نظري			
	عملی			

هدف:

کسب دانش در زمینه مدیریت منابع اطلاعاتی (الکترونیکی و چاپی) از قبیل اصول و نظریه های گزینش، فراهم آوری، و ارزیابی، شیوه های تشکیل و قیمت گذاری منابع اطلاعاتی الکترونیکی از طریق انتلاف و انواع اصطلاح ها و مفاهیم مرتبه با خرید و مدیریت این نوع منابع اطلاعاتی

اهداف رفتاری:

- توان تبیین چرخه تولید، توزیع و مصرف اطلاعات از دیدگاه مدیریتی
- توان طراحی نظام گزینش، فراهم آوری و ارزیابی منابع اطلاعاتی برای کتابخانه ها و مراکز اطلاعاتی

سرفصل های اصلی درس:

- تحلیل چرخه اطلاعات در سازمانها و در جامعه
- شناخت انواع منابع اطلاعات به منظور گزینش، فراهم آوری و ارزیابی آنها در چارچوب هدفها و ماموریتهای سازمان
- آشنایی با مفاهیم و اصطلاح های رایج در گزینش و فراهم آوری منابع اطلاعاتی
- آشنایی با نشر الکترونیکی، منابع الکترونیکی و ویژگی های آنها
- شناخت سازمانهای تولید کننده اطلاعات؛ شناخت انواع ناشران و کارگزاران منابع اطلاعاتی
- مهمترین مسائل موجود در خصوص مدیریت منابع اطلاعاتی الکترونیکی
- مدل های قیمت گذاری منابع اطلاعاتی در خریدها
- انتلاف (کنسرسیوم) و مفهوم آن؛ اشتراک منابع و خریدهای انتلافی؛ دلایل شکل گیری انتلافهای خرید در کتابخانه ها؛ منابع اطلاعاتی قابل خرید از طریق انتلاف



- عوامل مؤثر بر موفقیت انتلافهای خرید منابع اطلاعاتی در کتابخانه‌های دانشگاهی؛ مزایا و معایب خریدهای انتلافی در کتابخانه‌های دانشگاهی
- شیوه‌های انتخاب منابع اطلاعاتی در خریدهای مستقل و نیز انتلافی
- معیارها و شاخصهای انتخاب و ارزیابی منابع اطلاعاتی الکترونیکی
- آشایی با ساختار ذخیره‌سازی و نحوه تجزیه و تحلیل آمارهای استفاده از منابع اطلاعاتی
- خدمات پشتیبانی ناشر و کارگزار در خریدها
- مسائل اجرایی و اقتصادی مدیریت منابع اطلاعاتی
- مهمترین انتلافهای خرید منابع اطلاعاتی در ایران؛ مهمترین انتلافهای بین‌المللی خرید منابع اطلاعاتی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری ✓	✓	✓
	عملکردی		

منابع:

۱. سیویل، فلیپ. اج. (۱۳۷۷). *اشتراک منابع*. ترجمه زیرنظر حسین مختاری معمار؛ ویراسته سیمین دخت بردار. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۲. علی‌بیگ، محمد رضا؛ دمرچی‌لو، مصوروه. (۱۳۹۰). *خرید انتلافی منابع علمی*. تهران: کتابدار.
۳. علیدوستی، سیروس. (۱۳۸۰). *اشتراک منابع و همکاری بین کتابخانه‌ها*. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۴. فتاحی، رحمت‌الله؛ متصوریان، یزدان و شعله ارس طلپور. (۱۳۸۴). *مدیریت نشریه‌های ادواری: جنبه‌های نظری و کاربردی گزینش، فراهم‌آوری، سازماندهی و ارائه خدمات ادواری‌ها*. - ویرایش دوم. - تهران: دیزش.
۵. محسنی، حمید. (۱۳۸۲). *مجموعه‌سازی و خدمات تحويل مدرک*. ویرایش ۲. تهران: کتابدار.
۶. میلارد، اسکات. (۱۳۸۸). *مقدمه‌ای بر پیامندها و نشریه‌های ادواری*. ترجمه عباس گلوری، سعید غفاری، ابوالفضل هاشمی. تهران: دیزش.
۷. نشاط، نرگس. (۱۳۷۹). *نظمهای همکاری بین کتابخانه‌ای*. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
8. Hall, M. (2008). "Library consortia: a brief overview". *Topics in Scholarly Communications*. Issue 1. [Online]. Available at: <http://ojs.library.ubc.ca/index.php/libr559/article/download/153/189>.



9. Islam, A.; Islam, M.M. (2008). **Concept, issues and importance of library consortium: problems and prospects of university library consortium in Bangladesh.** [Online]. Available at: <http://www.unak.org.tr/unak08/sunum/AnwarulIslam.pdf>
10. Sanville, T. (2008). "Do economic factors really matter in the assessment and retention of electronic resources licensed at the library consortium level?". **Collection Management**. 33 (1/2). P. 1-16.



عنوان درس به فارسی: خدمات اطلاعاتی تخصصی

عنوان درس به انگلیسی: Specialized Information Services:

دروس پیشیاز: -	نظری	جبرانی: پایه:	نوع واحد: تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲			
	عملی					
	نظری					
	عملی					
	نظری	الزامی: احترامی:				
	عملی					
	نظری					
	عملی					
<input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد		<input type="checkbox"/> سفر علمی				
<input type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input checked="" type="checkbox"/> سبیار		<input type="checkbox"/> کارگاه		

هدف:

کسب دانش پایه و کاربردی در زمینه گستره مفاهیم، نظریه ها، فرایندها و مسائل مرتبط با خدمات اطلاعات تخصصی (SIS) و دسترس پذیر نمودن اطلاعات کاربرمدار در کتابخانه ها، مراکز اطلاعاتی و سازمانها

اهداف رفتاری:

- تبیین جایگاه خدمات تخصصی در چارچوب ماموریتها و هدفهای سازمانها، مراکز اطلاعاتی و کتابخانه ها
- توانایی برنامه ریزی و ارائه انواع خدمات تخصصی در سازمانها و مراکز اطلاعاتی
- توانایی ارزیابی انواع خدمات تخصصی ارائه شده

سرفصل های اصلی درس:

- شناخت تحولات محیط اطلاعاتی، تحول در دسترسی به اطلاعات، تحول در کتابخانه ها و مراکز اطلاعاتی
- شناخت و تحلیل سازمانها، ساختارهای پژوهشی، آموزشی و کاری در سازمانها،
- شناخت و تحلیل جامعه کاربران، نیازهای اخصاصی و رفتارهای اطلاعاتی آن
- خدمات تخصصی، مفهوم و انواع آن (شامل خدمات متتمرکز و غیر متتمرکز، خدمات رایگان، خدمات هزینه مدار)
- خدمات تخصصی در انواع کتابخانه ها و کاربران (تخصصی، دانشگاهی، عمومی، خاص و مراکز پژوهشی، سازمانها، شرکتهای...)
- برنامه ریزی برای خدمات تخصصی
- چگونگی یکپارچه سازی خدمات اطلاعات تخصصی در ساختار و فرایندهای سازمانی



- ملزومات ارائه خدمات تخصصی (آموزش تخصصی کارکنان، گزینش و تامین منابع و پایگاههای تخصصی، اتخاذ رویکرد تخصصی...)
- تعامل و مشاوره اطلاعاتی با کاربران (تنوع، رویکردها، مهارتها و روشها)
- آموزش کاربران و سواد اطلاعاتی (روشها و رویکردهای توامندسازی کاربران در نیازشناسی، راهبرد جستجو، دسترسی و ارزیابی اطلاعات)
- بازاریابی و رویکردهای ارائه خدمات تخصصی، (خدمات الکترونیکی، خدمات برون کتابخانه ای و راه دور، شخصی سازی خدمات)
- خدمات ارجاعی و ارتباط با سایر مراکز اطلاعاتی، علمی و پژوهشی (پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات، مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری، کتابخانه ملی، سازمان اسناد، کتابخانه مجلس، آستان قدس...).
- آشنایی با ناشران و کارگزاران تخصصی، انواع پایگاههای موضوعی و موتورهای کاوش تخصصی
- کاربرد فناوری های نو در خدمات تخصصی (پورتال های تخصصی، مفهوم کتابخانه ۲، RSS, SDI, Alerting services, SMS, ...)

روش ارزیابی:

پروردگار	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری ۷	۷	۷
	عملکردی		

منابع:

۱. حمیدی، علی. (۱۳۸۵). RSS و کاربرد آن در کتابخانه های تخصصی "علی حمیدی. در مجموعه مقالات نهمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، شیراز، ۲۱ تا ۲۳ فروردین ۱۳۸۵. صص ۸۹-۱۰۲.
۲. دیانتی، محمدحسین و معرف زاده، عبدالحمید. (۱۳۷۰). مبانی مرجع: فنون پرستشکاری و پاسخ یابی از منابع کتابخانه.. مشهد: آستان قدس رضوی، ۱۳۷۰.
۳. فتاحی، رحمت الله. (۱۳۸۳). "برنامه ریزی و مدیریت توسعه خدمات برون کتابخانه های در مراکز اطلاع رسانی تخصصی" در مجموعه مقالات هشتمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، اصفهان، ۱ تا ۳ دی ۱۳۸۳. صص ۱۷-۳۴.
۴. کیانی، حسن. (۱۳۸۵). "برنامه ریزی ملی برای دستیابی به مدیریت توسعه خدمات CAS و SDI در کتابخانه های تخصصی ایران" در مجموعه مقالات نهمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، شیراز، ۲۱ تا ۲۳ فروردین ۱۳۸۵. صص ۴۴۱-۴۵۶.



۵. نوروزی، علیرضا و ولایتی، خالد. (۱۳۸۸). مشاوره اطلاعاتی: اصول، روشها و فنون. تهران: چاپار، ۱۳۸۸.
۶. نوروزی چاکلی، عبدالرضا. (۱۳۸۵). "کنترل کیفیت خدمات اطلاع رسانی و نقش آن" در افزایش رضایت مراجعان" در مجموعه مقالات نهمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، شیراز، ۲۱ تا ۲۳ فروردین ۱۳۸۵. ص ۲۴۱-۲۵۸.
۷. نوروزی چاکلی، عبدالرضا. (۱۳۸۳). "ضرورت ارائه خدمات کاربرمدار در نظامهای اطلاع رسانی: بیان ها و چالش ها" در مجموعه مقالات هشتمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، اصفهان، ۱ تا ۳ دی ۱۳۸۳. صص ۳۶-۶۸.
8. Australian Library and Information association. Guidelines for Australian Special Libraries (At: <http://www.alia.org.au/policies/special.libraries.html>)
9. Ritz, Thomas. Modelling production of personalized information services and their delivery on multiple distribution channels (Online: users.dimil.uniud.it/~stefano.mizzaro/AH2002/proceedings/.../2ritz.pdf...)
12. Specialized information services. National Library of Medicine (At:<http://sis.nlm.nih.gov/>)
13. Scammell, A., ed. *Handbook of Special Librarianship and Information Work*. London, Aslib, 1997. 478 pp.
14. Tonna, Yashar. *Personalization of Information Services* (online: <http://yunus.hacettepe.edu.tr/~tonta/yayinlar/tonta-imr-article-revised.pdf>)
16. Tonna, Yashar. INTEGRATED AND PERSONALIZED DIGITAL INFORMATION SERVICES. International Journal "Information Theories & Applications" Vol.11 (Online: <http://yunus.hacettepe.edu.tr/~tonta/yayinlar/tonta-sofia-ijita11-3-p09.pdf>)



عنوان درس به فارسی: بازاریابی اطلاعات		عنوان درس به انگلیسی:							
Information Marketing									
دروس پیشیاز:	<table border="1" style="width: 100px; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>نظری</td><td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">جبرانی: پایه: الزامی: احسارتی:</td></tr> <tr><td>عملی</td></tr> <tr><td>نظری</td></tr> <tr><td>عملی</td></tr> <tr><td>نظری</td></tr> <tr><td>عملی</td></tr> </table>	نظری	جبرانی: پایه: الزامی: احسارتی:	عملی	نظری	عملی	نظری	عملی	
نظری	جبرانی: پایه: الزامی: احسارتی:								
عملی									
نظری									
عملی									
نظری									
عملی									
-		نوع واحد:							
		تعداد واحد: ۲							
		تعداد ساعت: ۳۲							
		آموزش تکمیلی عملی دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>							
		کارگاه <input type="checkbox"/> سینتار <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/>							

هدف: آشنایی با مفاهیم و اصول بازاریابی اطلاعات، قیمت گذاری کالاهای اطلاعاتی، و برقراری ارتباطات عمومی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی، و نیز آماده کردن متخصصان اطلاعاتی و کتابداران برای طراحی، پایه کردن و ارزیابی طرح‌های بازاریابی بر اساس تجزیه و تحلیل بازارهای اطلاعاتی، تحقیق و برنامه‌ریزی اثربخش به منظور بهبود خدمات مشتریان کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی.

اهداف رفتاری:

- توانایی فهم و تبیین رابطه بین بازاریابی و اطلاعات
- توانایی توصیف اطلاعات به عنوان یک محصول و نیز به عنوان یک خدمت
- توانایی تبیین روش‌ها و مدل‌های بازاریابی
- توانایی فهم و درک و تبیین نقش بازاریابی در برنامه‌ریزی و مدیریت خدمات اطلاعاتی
- توانایی تدوین یک برنامه بازاریابی شامل تحقیق بازار، تقسیم‌بندی بازار، آمیخته‌ی بازار و راهبرد بازاریابی

سرفصلهای اصلی درس:

- * تعریف و توصیف کلی بازاریابی
- * بازار مصرف گشته و رفتار خریداران
- * تحقیقات بازاریابی
- * مدیریت بازار؛ قسمت بندی بازار؛ آمیخته‌ی بازار
- * مدل‌های بازاریابی
- * بازاریابی کالاهای خدماتی
- * بازاریابی و فناوری‌های نوین
- * بازاریابی اطلاعات و محصولات اطلاعاتی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پرورده
✓	✓	آزمون های نوشتاری ✓	
		عملکردی	

فهرست منابع:

۱. آندرسن، آلن و نلما دایسن. (۱۳۸۰). بازاریابی کارا. ترجمه علی اکبر امین بیدختی و عباس مرادان. سمنان: دانشگاه سمنان.
۲. بصیریان جهرمی، رضا. (۱۳۸۸). بازاریابی در کتابخانه‌ها و مرکز اطلاع رسانی. ویراستار علیرضا نوروزی. تهران: چاپار.
۳. تاجیک، مهدی. (۱۳۸۹). آشنایی با اصول بازاریابی محصولات فناوری برتر. تهران: مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی.
۴. درگی، پرویز. (۱۳۸۸). مباحث و موضوعات بازاریابی خدمات با نگرش بازار ایران. تهران: رساله.
۵. روستا، احمد. (۱۳۸۸). مدیریت بازاریابی. تالیف و ترجمه احمد روستا، داور و نووس، عبدالحمید ابراهیمی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۶. راولی، جنیفر. (۱۳۸۸). بازاریابی اطلاعات. ترجمه: مریم اسدی. تهران: چاپار
۷. شهریاری، عمادالدین و بابک هادی. (۱۳۸۸). اصول بازاریابی. تهران □ مبنای خرد صنایعی، علی. (۱۳۷۴). اصول بازاریابی و مدیریت بازار. تهران: نشر پرسش.
۹. کاتلر، فیلیپ و گری آرمسترانگ. (۱۳۸۹). اصول بازاریابی. ترجمه: علی پارساییان. تهران: ادبستان.
۱۰. کاتلر، فیلیپ. (۱۳۸۲). مدیریت بازاریابی؛ تجزیه و تحلیل برنامه‌ریزی اجرا و کنترل. ترجمه: بهمن فروزنده. تهران: اتروپاپ.
۱۱. گینگ، جیس ام.، پل نایت، جیمز اچ. میسون. (۱۳۸۲). بازاریابی از طریق (وب). ترجمه: محمد ابراهیم گوهریان. تهران: امیر کبیر.
۱۲. متظر، غلامعلی. (۱۳۸۱). موتورهای کاوش اینترنت (درآمدی بر بازاریابی بهینه اطلاعات). تهران: کویر.
۱۳. نوروزی، یعقوب. (۱۳۸۶). "بازاریابی خدمات اطلاعاتی و مرکز اطلاع رسانی" . اطلاع شناسی، سال چهارم، ش ۳ و ۴ (بهار و تابستان): ۶۹-۸۸.
۱۴. هن، آنجلاء. (۱۳۸۷). راهنمای جامع برای برنامه‌ریزی بازاریابی. تهران: رساله.
۱۵. هیز، دیوید. (۱۳۸۵). ابداده برای مدیریت و بازاریابی اطلاعات. ترجمه علیرضا سعادت علیجانی و فاطمه ذاکری فرد. تهران: چاپار.



عنوان درس به فارسی: مدیریت اسناد (سازماندهی اسناد)					
عنوان درس به انگلیسی: Record Management					
دروس پیشیاز:	نظری	جرانی:			
-	عملی	پایه:			
	نظری			نوع واحد:	تعداد واحد: ۲
	عملی			تعداد ساعت:	۳۲
	نظری	الزامی:			
	عملی				
	نظری	اختیاری:			
	عملی				
			<input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> دارد	آموزش تکمیلی عملی دارد	
			<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سینار <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سخنرانی		

هدف:

کسب دانش پایه و کاربردی در زمینه مدیریت اسناد موجود در سازمانها و موسسات دولتی و خصوصی

اهداف رفتاری:

- تبیین فرایند شناسایی و ارزشیابی و سازماندهی انواع اسناد در سازمانها
- توانایی طراحی الگوی سازماندهی و مدیریت اسناد برای سازمانها

سرفصل های اصلی درس:

- مفهوم سند (از دیدگاه حقوقی، اداری، مالی، آرشیوی، علم اطلاعات و دانش شناسی)
- انواع سند (از نظر شکلی و ماهیت، منشاء، چرخه حیات و ارزش محتوائی)
- اسناد الکترونیک (پیدایش و تحول، مشخصات، اصالت، چرخه مدیریت)
- اتوماسیون اداری (ضرورت و اهداف، مزایا و معایب، نرم افزارهای مورد نیاز)
- فراهم آوری و ارزشیابی (روشها و اصول فراهم آوری، نظریه ها و معیارهای ارزشیابی، ارزشیابی کلان)
- حفظ و نگهداری (علل فرسایش و نابودی اسناد، اصول، روشهای و مراحل مرمت، ضدغونی و آزمایشگاههای مورد نیاز)
- سازماندهی اسناد (تنظيم و توصیف، نمایه سازی و چکیده نویسی)
- بازیابی و استفاده (فهرستها و بازیابگرها، شیوه ها و استراتژی جستجو، خدمات مرجع و شرایط دسترسی و اشاعه)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	مبان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
----------------	----------	-----------------	-------



آزمون های نوشتاری	✓
عملکردی	✓

منابع:

۱. امامی، مرتضی (۱۳۸۴). اتو ماسیون اداری: مکاتبات اداری بدون کاغذ. ماهنامه استاندارد، ۱۶۴ (اردیبهشت).
۲. پدرسون، آن (۱۳۸۰). نگهداری استاد؛ ترجمه رضا مهاجر. تهران: سازمان استاد ملی ایران، حبیبی، لیلی (۱۳۸۳). سیستم های اتو ماسیون اداری. تدبیر، ۱۵۴ (اسفند).
۳. رضایی شریف آبادی، سعید؛ انصاری، معصومه؛ زرین کلی، بهناز. (۱۳۸۸). بررسی بر مدیریت استاد الکترونیکی با تأکید بر استاندارد بین المللی مدیریت استاد "ایزو ۱۵۴۸۹". گنجینه استاد زرین کلی، بهناز. (۱۳۸۷). تابستان) (استاد الکترونیکی و مدیریت آن. گنجینه استاد، ۷۰، ۷۰، صص ۹۴-۸۳.
۴. زوارقی، رسول؛ دود مانی ملکی، هانیه. (۱۳۸۸). تابستان) (مدیریت پیشنهادی های الکترونیکی (ERM)، حوزه پژوهشی نوین برای پاسخگویی به نیازهای عصر اطلاعات. گنجینه استاد، صص ۱۰۶-۸۷.
۵. شریف نوبری، مریم؛ رضایی شریف آبادی، سعید. (۱۳۸۸). نظریه های اساسی در حوزه ارزشیابی استاد آرشیوی. گنجینه استاد، دوره ۱۹ ش ۳ (۱۳۸۸).
۶. صمیعی، میرا. (۱۳۸۳). مدیریت مجموعه منابع الکترونیکی. فصلنامه کتاب، ۵۹، ۷۰-۷۸.
۷. عندليب آذر، مجتبی (۱۳۸۸). اتو ماسیون اداری. مدیریت، ۴۲ (مرداد و شهریور).
۸. عزیزی، غلامرضا (۱۳۹۰). "معرفی سند از دیدگاه های مختلف". گنجینه استاد بهار.
۹. فدایی عراقی، غلامرضا (۱۳۸۴). مدیریت یادمانه ها (آرشیو). تهران: دانشگاه تهران، موسسه انتشارات و چاپ.
۱۰. فدایی عراقی، غلامرضا (۱۳۷۷). مقدمه ای بر شناخت استاد آرشیوی، تهران: سمت.
۱۱. کوکبی، مرتضی. رضائی شریف آبادی، سعید. اصنافی، امیر رضا (۱۳۹۱). درآمدی بر مفاهیم، استانداردها و نرم افزارهای آرشیوی. چاپار.



جدول مقایسه ای دروس بازنگری شده

میزان بازنگری: ۱۰۰ درصد (گرایش جدید)

دروس سرفصل قبلی	دروس سرفصل جدید
مبانی کتابداری و علم اطلاعات	
کتابخانه ها و جامعه اطلاعاتی	
روش تحقیق	
سمینار تحقیق	
آمار در کتابداری و علم اطلاعات	
روشهای بازنمایی اطلاعات	
ذخیره و بازیابی اطلاعات	
معماری پایگاههای اطلاعاتی	
نظامهای اطلاعات مدیریت	
مدیریت دانش سازمانی	
ارزشیابی نظامها و خدمات اطلاعاتی	
پایان نامه	
داده کاوی	
اقتصاد اطلاعات	
بازاریابی اطلاعات	
خدمات اطلاعاتی تخصصی	
مدیریت منابع اطلاعاتی	
مدیریت اسناد (سازماندهی اسناد)	



جدول (۱) ارزیابی برنامه درسی

عنوان برنامه:	مقطع پیشنهادی:	تعداد واحد:	ردیف
	موضوع امتیازی (در مواردی که لازم نیست از ارائه امتیاز خودداری تماشید)		۱
۱	تبیین جامع اهداف آموزشی برنامه مورد نظر و تدوین ماتریس «آموزه ها - مهارت - منابع علمی»		۱
۲	جامع نگری در تدوین سرفصل و محتوا با توجه به اهداف آموزشی		۲
۳	طابت محتوای تدوین شده هر یک از اهداف آموزشی با آخرین دستاوردهای روز دنیا		۳
۴	تدوین آزادانه بدون کمی برداری کورکورانه از منابع خارجی		۴
۵	تدوین سرفصل و محتوا براساس نیازهای جامعه مورد نظر (ایران - منطقه - جهان اسلام)		۵
۶	طابت سرفصل و محتوا با اندیشه های دینی و ملی جامعه ما		۶
۷	طابت سرفصل و محتوا با جنبت آموزش پذیر		۷
۸	تبیین روش شناسی های حوزه علم مزبور		۸
۹	تبیین فلسفه علم مورد بحث از دیدگاه غربی		۹
۱۰	تبیین فلسفه علم مورد بحث از دیدگاه اسلام		۱۰
۱۱	بررسی تطبیقی فلسفه علم مورد نظر در اسلام و غرب		۱۱
۱۲	معرفی پیشنهاد علمی (اسلام و ایران) در زمینه برنامه مزبور		۱۲
۱۳	ارائه دیدگاه های موجود در خصوص هر موضوع جهت آشنایی آموزش پذیر با نظریات مختلف		۱۳
۱۴	تقدیر نظریه های موجود در حوزه مربوط و آموزش نگاه انتقادی به آموزش پذیر		۱۴
۱۵	تدوین سرفصل و محتوا براساس بر اکگراندن ذوق و خلاقت		۱۵
۱۶	تفویت روحیه پژوهشگری در آموزش پذیر		۱۶
۱۷	بهره گیری از نتایج مباحث در راستای تقویت معارف دینی و ملی آموزش پذیر		۱۷
۱۸	توجه کافی به تناسب برنامه با محل استقرار مرکز علمی ارائه دهنده آن		۱۸
۱۹	دقیق در سطح سنجی (کار دانی نا دکتری) و نبود تکرار در مقاطع		۱۹
۲۰	توجه به مسائل زیست محیطی برنامه در تدوین سرفصل و محتوا		۲۰
۲۱	اعتبار سنجی منابع		۲۱



ادامه جدول (۱) ارزیابی برنامه درسی

ردیف	موضوعات تشریحی (لطفا در صورت کمبود فضا، پاسخ های خود را ضمیمه نماید)
۱	آیا این برنامه در دانشگاه های خارج از کشور ارائه می شود؟ اگر بله در کدام مقطع تحصیلی و عنوان انگلیسی آن چیست؟
۲	آیا مشابه این برنامه در داخل کشور ارائه می شود؟ اگر بله در کدام دانشگاه و عنوان رشته مذبور چیست؟
۳	تخصص و مقطع دانشگاهی لازم برای ورود آموزش پذیر در این برنامه چیست؟
۴	این برنامه قادر به حل کدام یک از نیازهای فرهنگی (الهام بخشی - فرهنگ سازی - و)، علمی (حرکت در پیشانی علم - رفع حلقه های مفقوده علم در کشور - و ...) و اجتماعی (اشغال - ثروت آفرینی - تقویت امنیت - تقویت وحدت و ...) جامعه ما است؟
۵	به نظر شما کدام یک از ارزش های اسلامی و ملی ما می تواند در پرتو این برنامه متجلی شود؟
۶	به نظر شما در طراحی این برنامه کدام یک از فرصت ها و مزیت های کشور ما (ژئوپلیتیکی و اقليمی و ...) لحاظ شده است؟
۷	به نظر شما این برنامه بین رشته ای است؟ اگر بله کدام رشته ها در این برنامه تلفیق شده اند و آیا میزان تلفیق را برای نیل به مقصود مورد نظر کافی می دانید؟

مشخصات پاسخگو:

نام و نام خانوادگی:

رشته و مدرک تحصیلی:

سال و محل اخذ آخرین مدرک تحصیلی:

دانشگاه محل خدمت:

زمان صرف شده برای تکمیل فرم:

امضاء

