

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

“Porta un amico in TIM”

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

1. Soggetto promotore

TELECOM ITALIA S.p.A.

Sede Legale: Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano

Sede secondaria e Direzione Generale: Roma, Corso Italia n° 41, Italia

codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 00488410010

Numero di Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799

(di seguito anche **TIM**).

2. Soggetto delegato

Next Solution s.r.l.

Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano

Codice Fiscale/P.IVA n. 06163490961.

3. Durata

L'Operazione a premi (di seguito “Operazione”) avrà durata complessiva dal **1° ottobre 2020 al 31 gennaio 2021** suddivisa in due periodi:

- Periodo invio Codice Promozionale: dal **1° ottobre 2020 al 31 dicembre 2020** (di seguito anche “**Periodo A**”)
- Periodo utilizzo Codice Promozionale e richiesta premio: dal **1° ottobre 2020 al 31 gennaio 2021** (di seguito anche “**Periodo B**”)

4. Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano (esclusa la Repubblica di San Marino)

5. Obiettivo dell'operazione e prodotti/servizi in promozione

La presente Operazione a premi è indetta dal Soggetto Promotore allo scopo di fidelizzare i clienti TIM ed incentivare la sottoscrizione da parte di nuovi clienti di un contratto di servizio di telefonia fissa consumer con le offerte proposte dal Soggetto Promotore di seguito indicate:

- l'offerta TIM Super in tecnologia FTTH o FTTCAB/E,
- l'offerta TIM Super WiFi, in tecnologia FTTH o FTTCAB/E,

6. Destinatari e modalità di partecipazione

DEFINIZIONI

Cliente Presentatore: persona fisica cliente TIM che abbia stipulato un contratto residenziale di linea telefonica fissa TIM.

Altro Presentatore: venditore TIM del Canale Vendita Diretta (“Venditore”) o dipendente TIM* (“Dipendente”) soggetti che non partecipano all'Operazione e non percepiscono alcun premio secondo quanto disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002, ma che possono consegnare ai Presentati i Codici Promozionali di cui siano in possesso in conseguenza di iniziative organizzate da TIM, differenti dalla presente operazione.

**con sede in Italia e che non svolgono attività di vendita o ad essa correlata, sostenuta con sistemi di incentivazione individuale (venditori, pre e post sales); è altresì escluso Tim Retail e il personale TIM che per mission aziendale contribuisce alla fornitura e alla risoluzione delle segnalazioni di malfunzionamento dei servizi per la clientela OAO.*

Cliente Presentato: persona fisica nuovo cliente TIM che prima del 1° ottobre 2020 non risulti avere stipulato un contratto di telefonia fissa con TIM (di seguito, anche solo “**Presentato**”). Il Presentato potrà, dopo esser diventato Cliente Tim a seguito della attivazione di una delle offerte in promozione, assumere anche la veste di Cliente Presentatore.

Codice Promozionale: codice generato dal Cliente Presentatore o da Altro Presentatore e comunicato al Presentato.

Possono partecipare all'Operazione i **Clienti Presentatori e Altri Presentatori**, come sopra descritti che, nel Periodo “A”, ricevano apposita comunicazione/invito direttamente da TIM mediante email e/o SMS o comunicazione in fattura, nonché tutti i **Clienti Presentati** che nel Periodo “B” dell'Operazione, aderiscano ad una delle offerte proposte, ossia l'offerta TIM Super oppure TIM Super WiFi, in tecnologia FTTH o FTTCAB/E, esclusivamente attraverso il canale web, (ossia accedendo al sito tim.it dal link indicato dal Cliente Presentatore/Altro Presentatore contestualmente all'invio del Codice Promozionale) ed inseriscano lo specifico **Codice Promozionale**, associato ad un Cliente Presentatore/Altro Presentatore, nel momento in cui viene richiesto durante la procedura di acquisto di una delle offerte in promozione.

Il Presentato nel momento della richiesta di attivazione di una delle offerte che troverà proposte sulla pagina on line dedicata, ossia l'offerta TIM Super oppure TIM Super WiFi, in tecnologia FTTH o FTTCAB/E, dovrà inserire il Codice Promozionale al

fine di effettuare la scelta di uno fra i due premi in palio, meglio descritti al successivo paragrafo 7 “Premi, termini e modalità di consegna”.

I Clienti Presentatori potranno portare un massimo di n. 3 Presentati nell'intero periodo di durata dell'iniziativa.

I Presentati potranno partecipare all'Operazione una sola volta per ogni utenza telefonica fissa a loro intestata sulla quale attivino una delle offerte TIM proposte sulla pagina dedicata, ossia l'offerta TIM Super oppure TIM Super WiFi, in tecnologia FTTH o FTTCAB/E, e come previsto dal presente Regolamento.

I Clienti Presentatori potranno richiedere i Codici Promozionali (fino ad un massimo di 10 per ogni linea fissa attiva) esclusivamente accedendo alla sezione dedicata all'iniziativa Porta un amico in TIM, all'interno dell'area Clienti MyTIM del sito tim.it e/o dell'APP MyTIM.

Il **Cliente Presentatore**, nella stessa area dedicata potrà inoltre visualizzare in ogni momento lo stato dei Codici Promozionali, nell'area tracking. Qualora il Cliente Presentatore non fosse ancora registrato nell'Area Clienti MyTim, dovrà prima provvedere alla registrazione per accedere all'area dedicata nella quale richiedere i Codici Promozionali da inviare ai propri amici.

Gli **Altri Presentatori** potranno richiedere i Codici Promozionali (Dipendente TIM fino ad un massimo di 10) tramite Intranet aziendale ed inviarlo ai Presentati. Inoltre potranno visualizzare in ogni momento lo stato dei Codici Promozionali, nell'area tracking sempre all'interno della Intranet Aziendale.

Ogni **Codice Promozionale** richiesto è associato al Cliente Presentatore/Altro Presentato e può essere utilizzato da un solo Presentato. Il Codice Promozionale si disabilita nel momento in cui l'offerta richiesta dal Presentato sarà effettivamente attiva.

Si specifica che l'App MyTim è disponibile gratuitamente su Apple Store (*) e Play Store (*). Dall'Apple Store l'App MyTim sarà fruibile solo da dispositivi con versioni iOS maggiori o uguali a 9 (64bit). Dal Play Store l'App MyTim sarà fruibile solo da dispositivi Android che supporta le versioni 4.4 del sistema operativo, con API Level 19.

(*) Si precisa che Apple Inc. e Google LLC. non sono sponsor della presente operazione a premi, né vi sono coinvolte in alcun modo

L'accesso alla sezione “Porta un amico in TIM” all'interno dell'Area Clienti MyTim e/o dell'APP MyTIM consente al **Cliente Presentatore** di:

- richiedere i Codici Promozionali da inviare ai propri amici/conoscenti via mail insieme al link alla pagina dedicata a cui il Presentato dovrà accedere;
- visualizzare lo stato di utilizzo dei Codici Promozionali richiesti ed inviati ai Presentati che poi li utilizzano nella modalità prevista dal presente regolamento.

I Codici promozionali non potranno essere diffusi massivamente o comunque con modalità che possano considerarsi “spam”. In caso di violazione delle suddette disposizioni, è facoltà del Soggetto Promotore escludere il responsabile dall'Operazione. I partecipanti all'Operazione si impegnano a manlevare il Soggetto Promotore da qualsiasi azione, reclamo o richiesta che possa derivare da eventuali inoltri o condivisioni del Codice Promozionale.

Tutti gli **Altri Presentatori** (Dipendenti TIM/Venditori TIM) non possono partecipare alla presente Operazione “Porta un amico in TIM” nella veste di Presentati.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni all'Operazione effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

La partecipazione all'Operazione è libera e gratuita, salvo l'acquisto del servizio TIM di linea fissa consumer, ossia l'offerta TIM Super oppure TIM Super WiFi, in tecnologia FTTH o FTTCAB/E.

7. Premi, termini e modalità di erogazione

Per ogni contratto di servizio di telefonia fissa consumer attivato dal Presentato inserendo un Codice Promozionale valido, verranno erogati i seguenti premi:

Per il Cliente Presentatore: sconto in bolletta del valore di **Euro 5,00/mese per 12 mesi**, per un **valore complessivo di ciascun premio pari ad Euro 60** iva inclusa, per ogni Presentato che abbia attivato l'offerta rispettando le disposizioni del presente regolamento, fino ad un massimo di 3 Presentati.

Per Altri Presentatori (identificati come Venditori TIM e Dipendenti TIM) non verrà erogato alcun premio ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002.

Per il Presentato: un premio a scelta fra **Google Nest MINI** del valore commerciale unitario di **euro 49,00** iva inclusa

oppure **i primi 6 mesi** del servizio Mondo **Disney+** del valore commerciale unitario di **euro 29,94 (€4,99/mese per 6 mesi)** iva inclusa. Con la scelta del premio relativo al servizio Mondo Disney+ il Presentato prende atto e accetta che detto servizio viene attivato per una durata di 24 mesi e che, in assenza di disdetta entro detto termine, detta durata diviene a tempo indeterminato; al termine dei 6 mesi di gratuità prosegue a pagamento al prezzo di 4,99€/mese. Il Cliente potrà comunque recedere da servizio in qualsiasi momento e senza costi aggiuntivi.

L'erogazione dei premi è subordinata all'effettiva attivazione di una delle offerte indicate nel presente regolamento a cura del Presentato entro il 31 gennaio 2021. Non verranno pertanto riconosciuti premi, né al Cliente Presentatore, né al Presentato, qualora – per qualsiasi motivo (assenza dei requisiti, impossibilità tecnica, recesso, ecc.) – a seguito dell'adesione all'offerta il servizio non risultasse attivato entro la suddetta data.

Termini e modalità di erogazione premi

Per il Cliente Presentatore

Lo sconto/premio sarà accreditato direttamente a partire dalla prima fattura utile, relativa al contratto di abbonamento della linea telefonica fissa dalla quale il Presentatore ha generato, nell'area Clienti MyTim, i Codici Promozionali. L'erogazione del premio sarà in ogni caso successiva all'attivazione dell'offerta sottoscritta dal Presentato,

Il premio sarà riconosciuto al Cliente Presentatore, trascorsi comunque i tempi di ripensamento dall'adesione dell'offerta da parte del Presentato (ultimo giorno utile di adesione 31/01/2021). Nel caso sia in corso il riconoscimento di ulteriori sconti anche legati ad altre iniziative/offerte, lo sconto della presente iniziativa sarà riconosciuto indipendentemente e quindi anche contestualmente alla corresponsione del/i precedente sconto/i.

Ai fini del riconoscimento dello sconto in fattura è necessario che il Cliente Presentatore sia un Cliente attivo in regola con tutti i pagamenti.

TIM si riserva il diritto di sospendere o interrompere l'erogazione dello sconto per i Clienti Presentatori che, nel corso del rapporto contrattuale, non siano in regola con i pagamenti in relazione a qualsiasi servizio attivato sulla linea fissa consumer di cui siano intestatari.

Il Cliente Presentatore potrà verificare lo stato dei Codici Promozionali a lui associati nella sezione "Porta un amico in TIM" dell'Area Clienti MyTim del sito/APP TIM, dove potrà visualizzare in particolare:

- quali sono i Codici Promozionali comunicati, ma non ancora utilizzati dal Presentato,
- quali sono i Codici Promozionali utilizzati, ma in attesa di attivazione dell'offerta richiesta dal Presentato,
- quali sono i Codici Promozionali "disabilitati", cioè quelli utilizzati con acquisto andato a buon fine e che quindi danno diritto all'erogazione del premio al Cliente Presentatore.

Queste informazioni saranno consultabili dal Cliente Presentatore entro il 31 gennaio 2021, dopo tale data, se l'attivazione della linea non sarà completata, verranno cancellate.

Per il Presentato

Il Presentato potrà richiedere il premio, entro il 31/01/2021, esclusivamente on line, accedendo all'Area dedicata del sito Internet di TIM che gli viene indicata insieme al Codice Promozionale. Il premio viene scelto contestualmente all'inserimento della richiesta di nuova linea o di migrazione della propria linea da altro Gestore e all'attivazione di una delle offerte proposte sulla pagina dedicata, ossia l'offerta TIM Super oppure TIM Super WiFi, in tecnologia FTTH o FTTCAB/E.

In caso di bene fisico (Google Nest MINI) la consegna dei premi sarà effettuata presso il domicilio indicato dal Presentato in fase di sottoscrizione dell'offerta, in caso di servizio (Mondo Disney+) verrà attivato contestualmente all'attivazione della linea fissa TIM. Al termine dei 6 mesi il servizio Mondo Disney prosegue a pagamento al prezzo di 4,99€/mese. Il Cliente può recedere in qualsiasi momento senza costi aggiuntivi utilizzando tutti i canali messi a disposizione da TIM.

La consegna dei premi sarà effettuata entro e non oltre 180 giorni dal termine dell'iniziativa o dalla richiesta dei premi stessi, come previsto dall'art. 1 comma 3 del dpr 430/2001.

Note particolari:

- l'iniziativa è cumulabile con altre promozioni in corso, ma i premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro;
- il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato;
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio;
- il Soggetto Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella

stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente;

- la partecipazione alla presente operazione a premi comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento;
- Il server sul quale è installato il sistema di registrazione dei dati dei partecipanti è ubicato in Italia.

8. Montepremi

Secondo le stime effettuate si prevede di distribuire ai consumatori finali un montepremi complessivo di euro **800.000,00 iva inclusa**.

Il Soggetto Promotore assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i Partecipanti all'Operazione che soddisferanno le condizioni stabilite dal presente regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione.

9. Pubblicizzazione

La manifestazione verrà pubblicizzata a mezzo canali digitali (email, sms, social), sul sito <http://www.tim.it> e nell'APP MyTIM, ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione dell'Operazione.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.tim.it e nell'APP MyTIM e presso le sedi del Soggetto Promotore e del Soggetto delegato.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

10. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Per l'Operazione è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.

Copia del presente regolamento, unitamente a tutta la documentazione relativa alla presente Operazione, è conservata presso la sede del Soggetto Delegato (Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 - 20124 Milano) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, così come previsto dall'art. 5 comma 3 DPR 430/2001.

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti: le modifiche o integrazioni saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, senza creare situazioni di disparità di trattamento tra i partecipanti all'Operazione.

11. Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare all'operazione: "Porta un amico in TIM".

1) Finalità del trattamento e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito www.tim.it o app MyTim sezione dedicata all'Operazione e/o acquisiti presso terzi (come descritto nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione dell'Operazione:

- permettere la partecipazione all'Operazione ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i) gestione amministrativa dell'Operazione; ii) comunicazioni ai partecipanti connesse alla vincita; iii) consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento.
- gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione all'Operazione: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione dell'Operazione e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine dell'Operazione stessa, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM (in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer) i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

Next Solution s.r.l., sede legale Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano, in qualità di responsabile del trattamento

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo a Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano. Infine, il Partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.